



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL DE TEJUPILCO**

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**ESTILOS DE VALORES EN ADOLESCENTES DE LA ESCUELA
PREPARATORIA OFICIAL ANEXA A LA NORMAL DE TEJUPILCO**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

JOSÉ BENÍTEZ VALVERDE

No. DE CTA:

1428099

DIRECTOR DE TESIS:

M. EN D. DELIA ALBITER PUEBLA

TEJUPILCO, MÉXICO, AGOSTO DE 2022

Índice

Presentación

Resumen

Introducción

Parte I Marco teórico

Capítulo 1 Valores	11
1.1 Definición de valores	11
1.2 Evolución histórica de los valores	13
1.3 Conceptos básicos y tipología de los valores	15
1.4 Características de los valores	17
1.5 Jerarquía de los valores	18
1.5.1 La jerarquía axiológica de Max Scheler	19
1.6 Tipos de valores	22
1.7 Clasificación de los valores	24
1.8 Diferentes Enfoques de los Valores	30
1.9 Los Valores Interpersonales de Gordon L.V.	31
1.10 Valores en instituciones educativas	32
1.11 Tipos de antivalores	35
1.12 Formación de valores en los adolescentes	36
Capítulo 2 Adolescencia	38
2.1 Concepto de adolescencia	38
2.2 Origen de la adolescencia	40
2.3 Fases de adolescencia	42
2.4 Cambios del desarrollo de la adolescencia	47
2.5 Teorías sobre la adolescencia	52
2.6 Personalidad de los adolescentes	54

2.7 Intereses y preocupaciones del adolescente	57
2.8 Adolescencia Normal	59
Parte II Método	
Objetivo	61
Tipo de estudio	63
Variable	63
Población	64
Muestra	64
Instrumento de investigación	64
Diseño de investigación	66
Captura de información	66
Procesamiento de información	66
Análisis De Resultados	67
Discusión	70
Conclusiones	77
Sugerencias	79
Referencias	81

Presentación

Hoy en día, la información de cualquier tipo es accesible para todas las personas debido a los avances científicos y tecnológicos que permiten una difusión más amplia y rápida. La enseñanza de los valores siempre se mantiene tanto en los hogares como en las escuelas, algunos aspectos relacionados al aprendizaje y ejercicio de los valores es la manera de adquisición y la calidad de lo aprendido. Valores como el respeto, la sinceridad, la honestidad y la responsabilidad siguen siendo vigentes, las personas los utilizan para abrirse paso en la vida en sociedad, por lo que es importante no sólo adquirirlos sino ejercerlos siempre que sean necesarios.

El núcleo familiar es la fuente primaria, generalmente los padres son los que enseñan a los hijos sus costumbres y valores morales que han adoptado; en segundo lugar, está la escuela o institución educativa donde se pueden obtener reforzamiento de lo aprendido, también las relaciones sociales que se entablan con los grupos de amigos se van haciendo cada vez más importantes en la asimilación de los valores, poniendo de lado la creciente influencia de los medios de comunicación. Es por ello que el objetivo de esta investigación fue describir los estilos de valores en adolescentes del segundo grado de Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino

Dicha investigación está conformada por dos apartados: marco teórico y método. El marco teórico lo integran dos capítulos, el capítulo uno sobre valores aborda temas tales como Definición de valores, Evolución histórica de los valores, Conceptos básicos y tipología de los valores , Características de los valores, Jerarquía de los valores, Tipos de valores, Clasificación de los valores, Diferentes Enfoques de los Valores, los Valores Interpersonales de Gordon L.V., entre otros.

El capítulo dos sobre adolescencia aborda temas como concepto de adolescencia, Origen de la adolescencia, Fases de adolescencia, Cambios del desarrollo de la adolescencia , Teorías sobre la adolescencia y Personalidad de los adolescentes.

En el segundo apartado se encuentra la metodología, la cual incluye; objetivo general, objetivos específicos, planteamiento del problema, tipo de estudio, variables, población, muestra, instrumento, captura de información, procesamiento de información.

Finalmente se encuentran los resultados del instrumento aplicado, la discusión de los resultados, las conclusiones, las sugerencias y las referencias.

Resumen

Los valores son importantes porque son los pilares sobre los que se cimienta la identidad humana y regulan el comportamiento humano y ayudan a guiar las aspiraciones que tiene cada individuo y su postura frente a la vida. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue describir los estilos de valores en adolescentes del segundo grado de Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino. Esta investigación es cuantitativa no experimental de tipo transversal, ya que no se manipulo ninguna variable y solo se observaron los valores de los adolescentes en su estado natural; para ello se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia, trabajando solo con adolescentes que se encontraban inscritos en el segundo grado de la Preparatoria Oficial Anexa a la Normal de Tejupilco turno vespertino, siendo un total de 55 adolescentes con una edad de 16 a 18 años. El instrumento que se utilizó para la investigación es el test de Estudio de Valores el cual fue desarrollado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001), este mide seis valores: Teórico, Económico, Estético, Social, Político y Religioso. En cuanto a los resultados se encontró que el 27.27% de los adolescentes tienen un valor Teórico, el 9.09% un valor Económico, Político y Religioso, el 18.18% un valor Estético y el 27.27% un valor social.

Palabras claves: Valores, Político, Estético, Teórico, Social, Adolescencia.

Abstract

Values are important because they are the pillars on which human identity is founded and regulate human behavior and help guide the aspirations that each individual has and their position in life. Therefore, the objective of this research was to describe the styles of values in adolescents of the second grade of the Official Preparatory School Anexa al Normal de Tejupilco Evening Shift. This research is quantitative, non-experimental, of a cross-sectional type, since no variable was manipulated and only the values of adolescents in their natural state were observed; For this, a non-probabilistic sample was used for convenience, working only with adolescents who were enrolled in the second grade of the Official High School Annexed to the Normal of Tejupilco evening shift, being a total of 55 adolescents with an age of 16 to 18 years. The instrument used for the research is the Study of Values test which was developed by Gordon Allport, Philip Vernon and Gardner Lindzey (2001), it measures six values: Theoretical, Economic, Aesthetic, Social, Political and Religious Regarding the results, it was found that 27.27% of adolescents have a Theoretical value, 9.09% an Economic, Political and Religious value, 18.18% an Aesthetic value and 27.27% a social value.

Keywords: Values, Political, Aesthetic, Theoretical, Social, Adolescence.

Introducción

En la actualidad nuestra sociedad está sumergida en un mundo donde prima el materialismo, lo superficial, lo vano, lo placentero, lo relativo y pragmático y el gran hombre es el típico ser exitoso gracias a su astucia para enriquecerse, para escalar peldaños laborales, políticos, a costa de mentiras, corrupción, influencias, porque “el fin justifica los medios” (Benza, 2016). En este marco, el concepto de valores se ha trastocado, en la medida que el ser humano se configura como un ser egoísta, egocentrista porque todo debe girar en torno a él, sus actos se conducen a la consecución de fines personales, en favor de su conveniencia y de sus intereses; olvidándonos de que hablar de valores es hacer referencia a las cosas espirituales, los derechos civiles, las cosas materiales, esto logra que empiecen a crecer en su dignidad como personas y empiezan a valorar al mundo en forma objetiva.

Los valores son los principios que permiten orientar el comportamiento de la conducta que realizamos nosotros mismos. Son hechos fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir algunas cosas sobre los demás, o el comportamiento en lugar. También son una fuente de satisfacción y realización (Jiménez, 2010).

Para Schwartz (1994) los valores son objetivos deseables que marcan los principios de la vida de las personas. Pueden motivar la acción y darle una dirección e intensidad emocional. Oliva et al. (2011a) consideran que los valores guían la acción, pero no de forma simple ni unidireccional, sino que otorgan mayor o menor probabilidad de que se realicen determinadas acciones. Estos autores los definen de este modo: “Los valores son creencias subjetivas vinculadas a la emoción, de naturaleza abstracta y con un componente claramente motivacional, ya que representan los objetivos deseables que se intentan alcanzar”. Son objetivos y aspiraciones de la vida, así como motivos para actuar e incluyen diferentes dimensiones humanas relacionadas con lo físico, intelectual, espiritual, y donde cobra gran relevancia el aspecto moral (Quisumbing & de Leo, 2005).

Los valores tienen su papel importante en la vida práctica, ya que aportan soluciones que se aplican a los problemas más inmediatos de la cotidianidad,

constituyendo un principio de conducta a una forma de ser y hacer. Es un patrón, una guía que nos muestra un camino; y van con nosotros pero no sustituyen lo que debemos hacer (Álvarez, 1997). Estos deben ponerse en acción, se expresan en actos concretos de la vida y se muestran y fortalecen día a día sin decaer.

Su finalidad consiste en la supervivencia humana, buscando asegurar la existencia del individuo y se puede decir que comienzan con el instinto de conservación que permite sortear los peligros más inmediatos de la vida, orientando hacia la búsqueda de metas, ordenándolas y constituyendo una importantísima función organizadora, aportando sentido a las acciones (Báxter, 2009).

Según Bello (2004), su función social es asegurar la convivencia y el respeto mutuo, permitiendo vivir en comunidad y el acercamiento entre las personas, de hecho constituye un valor en sí mismo, el cual es muy fundamental, pues organiza la forma de entenderse con los demás, con el mundo y con el universo. Estos se pueden aprender con el contacto con personas significativas en la vida del hombre, que son los que les dejan huellas importantes, pudiendo ser positivos o negativos, jugando un papel fundamental, los padres, los maestros o quienes pudieron haber enseñado el amor o el odio.

Una educación en valores en la etapa de adolescencia es de suma importancia ya que es en este periodo donde el adolescente está en un proceso de construcción de su identidad. Todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es (Eddy Ives, 2014). El niño prepúber se identifica a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser ellos mismos siguiendo el proceso de su desarrollo evolutivo y contrastando puntos de vista que pueden ser conflictivos para ir creando y codificado su propia escala de valores, ya que son ellos son uno de los factores que afectan en el comportamiento humano debido a influyen en la personalidad de cada individuo reflejándose en su relación de convivencia con los demás; es por ello que el objetivo de esta investigación es describir los estilos de valores en adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Anexas al Normal de Tejupilco Turno Vespertino.

PARTE I

MARCO

TEÓRICO

Capítulo 1

Valores

1.1 Definición de valores

Hablar de valores, se hace referencia a todo aquello que favorece la convivencia del hombre, a su realización como ser humano y a su personal, pues el hombre se deja guiar y procede a sus valores.

Los valores son practicados por las personas en primera instancia desde la infancia con la ayuda de su familia; pues desde que el sujeto nace, son los padres quienes en un principio transmiten los valores con sus enseñanzas, actitudes y ejemplos.

Pero ¿Qué son los valores? Olmeda (2007), cita que valores proviene del latín valor oris, grado de utilidad aptitudes de las cosas que lleva a la persona a satisfacer necesidades o proporciona un bienestar, esto puede ser desde lo individual hasta de forma grupal, que implica tener comunicación constante con otras personas.

Desde la perspectiva ética no se ha sido fácil llegar a una definición de valor, definir la palabra resulta difícil por la falta de claridad en la determinación de los valores y las actitudes que deben promoverse entre las personas, estas deben darse desde el ámbito familiar que es la base fundamental para que el ser humano se desarrolle en otros ámbitos. En la actualidad existen factores que han incrementado conductas que deterioran una formación humana y existen escenarios como los establecimientos educativos donde hay una desorientación, que se debe a un sistema educativo enfocado en metodologías comerciales y poco formativas, que destruyen la formación que los estudiantes han adquirido desde el seno del hogar. Las instituciones educativas, deben formar en valores, siendo guías en este proceso, la educación debe enfocarse en la promoción de valores para mejorar actitudes y conductas de estudiantes, docentes y personal administrativo.

Enríquez (2007), define los valores como ideales que buscan perfeccionar y darle vida a las acciones en donde se desenvuelve el ser humano desde su concepción hasta la edad adulta. Estas acciones son posibilidades constantes de ser, pero también de no ser y están íntimamente ligados a la reflexión ética; la axiología, disciplina filosófica que estudia directamente valores y de la reflexión sobre la excelencia humana, tiende a cuestionar y analizar detalladamente fundamentos de los juicios que consideran lo valioso o lo que carece de valor, para darle un cambio ya sea para fortalecer los valores o para eliminar actitudes y conductas que no benefician la formación de la persona.

Peñarada (2004), define los valores, como una serie de actividades que se realizan y están estrechamente relacionadas con actitudes personales y sociales que llevan a la persona a alcanzar la comodidad y la realización según sus ideales. Estos valores se forman en la persona de acuerdo a las prácticas culturales, desde sus comunidades y su forma de expresión verbal como lo es la lengua materna, ideología ancestral, que se determina por sus creencias y prácticas que son antecedentes para determinar la conducta del individuo dentro de la comunidad.

Sánchez, Zambrano y Palacín (2004), comentan que los valores, son creencias o actitudes que son parte del comportamiento humano social. Orientan a tomar decisiones desde lo personal hasta las que son de su entorno social, por lo que preparan al ser a crear acciones concretas que guían a la práctica de normas vistas desde el punto de vista de su cultura, historia y tradiciones.

Así también se puede decir que los valores están relacionados con las normas de conducta, las cuales ayudan a regular los comportamientos de las personas; por lo que, los valores se basan en las normas de conducta que tiene cada sociedad. Sin embargo, nos recuerda Hernando (1999), que las normas de conducta y los valores estrechamente relacionados, pero en ningún caso, se deben confundir.

Los comportamientos están dirigidos por normas y estas tienen como punto de referencia los valores. Los valores son criterios que establecen las conductas ideales o deseables en las que están basadas las normas. Los valores están inmersos en las cualidades, buenas decisiones, actitudes y los comportamientos

que podemos ofrecernos a nosotros mismos y a los demás. Los valores son guías y determinantes de actitudes sociales e ideológicas por una parte y del comportamiento social por otra (Hernando, 1999).

1.2 Evolución histórica de los valores

La noción de valor se encuentra estrechamente ligada a la axiología, ámbito de la filosofía que se ocupa del estudio de la naturaleza de los valores. A lo largo de la historia, Valores como el bien, la belleza y la justicia han sido el eje central del pensamiento filosófico. Sobre la naturaleza y el concepto de valor existen numerosas aproximaciones, aunque, en un principio, podría afirmarse que los valores son cualidades o propiedades de los objetos, pero no solo de objetos físicos, ya que este tipo de cualidades también se adhieren a las formas y estados psicológicos. Los valores son de naturaleza humana en tanto que las personas son, debido a su condición antropológica, las únicas capaces de poseer valores, de valorar o asignar a los objetos y a los sujetos (Gervilla, 2010).

Los valores contribuyen al desarrollo armónico de todas las capacidades del ser humano, ligados al desarrollo de la personalidad y se establecen mediante los procesos de socialización (Romero, 2001). Puesto que poseen características de bueno, los valores se imponen por si mismos respondiendo a las necesidades de los hombres; no son cosas, sino más bien propiedades y considerados como cualidades, devienen adjetivos; las posibilidades de su existencia real dependen siempre del objeto depositario.

Fronzizi (1995), en un esfuerzo teórico por conciliar las concepciones objetivas y subjetivas en relación con los valores, postula que los valores dependen tanto de las necesidades de los sujetos como de las propiedades de los objetos, por lo tanto, el acto de valoración depende del objeto valorado, del sujeto que valora y del acto de valoración.

Históricamente, la civilización Griega es la primera que hace mención a valores; la cuestión de las virtudes o los valores morales y políticos se convirtieron en temas fundamentales de la reflexión filosófica. En este sentido, cabe señalar que los sofistas prestaron ya una especial atención a la naturaleza del hombre y su vida

en la poli. Los aportes de Platón, que concibe los valores como aquellos que dan la verdad de los objetos cognoscibles, resultan fundamentales en materia axiológica. Por su parte, las reflexiones de Aristóteles acerca de la compleja esencia de la virtud ocupan un lugar central en el campo de la axiología. A partir del siglo IV y durante todo el transcurso de la edad media, el estudio de las virtudes relacionadas con la moral y la teología continuaron ocupando un lugar central en la reflexión filosófica (Navarrete, 2006).

La axiología del griego axia, 'valor' y 'logo' o teoría de los valores se establece como disciplina en la segunda mitad del siglo XIX. No obstante, se desarrolla a lo largo del siglo XX en los principales países de Europa y alcanza su esplendor durante el periodo de entreguerras (Méndez, 2008).

La escuela de Baden, heredera de los postulados del neokantismo, asume el concepto de valor como objeto fundamental. Trata esta corriente de pensamiento del análisis de las condiciones del ser humano como fuente de la cultura, especialmente de los ámbitos de lo verdadero, lo bueno y lo bello. Entre los exponentes fundamentales se encuentra el filósofo Wilhelm Windelban (1848-1915), quien postula que la filosofía debería ocuparse principalmente de buscar los principios que garantizan el conocimiento. Estos principios a los que se refiere no son otros que los valores, considerados como normas ideales de validez absoluta. Desde esta perspectiva, la validez de los valores sería estrictamente normativa, por el contrario, las leyes naturales se sustentan siempre en los hechos; en otras palabras, los hechos se aprenden mientras que los valores se aprueban o desaprueban (Colom y Rincón, 2004).

El pragmatismo de J. Dewey supone un aporte fundamental para el desarrollo de la filosofía contemporánea. A lo largo de su obra, se manifiesta este autor contra la exclusión mutua entre los conceptos de ciencia y valor. Asimismo, subraya la capacidad de la ciencia para resolver cualquier ámbito de estudio, en el que se incluye también el análisis de los valores. Junto con G. H Mead, Dewey formulo la doctrina del funcionalismo, corriente de pensamiento en el que las ideas son consideradas como instrumentos. La teoría de Dewey, contraria a la fe en los

valores y los principios variables, se enfrenta a la versión positivista del juicio de valor y de forma general, a las tradiciones empiristas e idealistas (Catalán, 2001).

Max Scheler fue otro de los filósofos más representativos de esta etapa, su propuesta de este filósofo busca comprender al hombre como una entidad en permanente cambio; desde este enfoque los valores constituyen esencias dadas a priori en los sentimientos espirituales, concepto que aparta cualquier mención a la inteligencia (Ballen, 2011).

En otra perspectiva, Ortega y Gasset adopta una postura teórica basada en la negociación de la percepción de los valores. Según el filósofo español, los valores son cualidades de tipo irreal, los valores solo se pueden estimar (Martínez, 2010).

Los Marxistas analizan el concepto de valor desde una perspectiva económica y sobre la base de la relación sujeto-objeto, de la correlación entre lo material y lo ideal, señalando que el valor es la expresión del contenido social del objeto. Cabe destacar que a mediados de la década de 1950 se conforma una axiología de carácter marxista independiente, tomando siempre como base los postulados de Marx y Engels (Fabelo, 2004). Por otro lado, la concepción teocéntrica de los valores sostiene que los imperativos de la conducta moral provienen directamente de Dios, a partir de lo cual se establece un orden, un sistema de valores y un conjunto de leyes morales.

1.3 Conceptos básicos y tipología de los valores

La conferencia la 'promoción de los valores en la educación básica Mexicana. Desafíos y experiencias' presentada en el simposio Internacional expuesto por el Dr. Isaías Álvarez, hace mención de la taxonomía, clasificación de los valores, enuncia que estos pueden ser absolutos o relativos, fundamentales o accionales, clásicos o emergentes.

Álvarez distingue una tipología de los valores en la que distingue que estos pueden ser: materiales, económicos, vitales, personales, sociales, culturales, artísticos y morales.

Cabe decir que los valores son estudiados por la axiología que es una disciplina fisiológica que permite medir de cierta forma lo ético o estético de las cosas y con esto se estima su sentido positivo o negativo. Sin embargo, existen diferentes enfoques que analizan a los valores, como: el filosófico, el antropológico, el sociológico, el psicológico y el pedagógico (Álvarez, 2008).

A continuación, se presenta la tabla en la cual se explica la tipología y los enfoques de los valores presentada por Álvarez:

Clasificación de los valores	Tipología de los valores	Enfoques de análisis de los valores (Latapi, 2003)	Características de los enfoques
Absolutos Relativos Fundamentales Accidentales Clásicos Emergentes	Materiales Económicos Vitales Personales Sociales Culturales Artísticos Religiosos Morales	Filosófico	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sujeto reconoce alguna cualidad en los objetos. 2. Son percibidos generalmente como polares (positivos y negativos). 3. Son graduales: admiten grados de apreciación. 4. Pueden clasificarse según su índole (tipologías). 5. Se pueden jerarquizar. 6. Son demandantes representan opciones de decisión que hay necesidad de enfrentar.
		Antropológico-cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia de los valores en el comportamiento de los grupos humanos. 2. Son aprendizajes colectivos de ciertas apreciaciones que se comparten por el grupo y rasgos que lo identifican. 3. Se entienden como elementos que explican los sistemas de pensamiento, las religiones, las ideologías políticas o los sistemas económicos.
		Sociológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suele enfocarse a la manera concreta en que éstos operan en los grupos sociales. 2. Estudia los valores en sus referentes históricos y de contexto. 3. Representan estructuras que influyen en los comportamientos colectivos. 4. Se forman como estimaciones subjetivas o preferentes, en función de sus intereses. 5. Teorías: a) funcionalista b) coercitiva. <p>Los sociólogos subrayan el relativismo de los valores</p>
		Psicológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresan gustos, preferencias, atracciones o aversiones, deseos, placeres, necesidades, que están en el centro de integración y realización de la persona. 2. El Conductismo los considera como condicionamientos que determinan el comportamiento de los seres humanos mediante mecanismos de estímulo-reacción o de motivación y reforzamiento.
		Pedagógico	La educación por su naturaleza peculiar necesariamente incluye la promoción de los valores, tanto en sus contenidos curriculares como en las metodologías que utiliza; por lo que no hay educación sin valores.

Tabla 1. Tipología y los enfoques de los valores

En conclusión, los valores no solo tienen un significado; los valores son parte de la diversidad de creencias, ideológicas y gustos, estos se modifican a través del tiempo pues las sociedades evolucionan y cambian, por lo que las culturas también. Se sabe que los valores tienen diversas clasificaciones y enfoques; los griegos antiguos consideraban a los valores como virtudes y que estas permitían tener una mejor calidad de vida y por lo tanto convertirse en mejores personas.

1.4 Características de los valores

Pilay (2013), menciona que para comprender los valores es necesario conocer las características principales que poseen, las cuales se describen a continuación

- Los valores se relacionan con lo que es agradable
- Debe haber una disposición para llevar a cabo los valores
- Los valores se deben llevar a cabo con todos los seres humanos, de no ser así se genera una doble moral, esto sucede cuando solo se llevan a cabo frente a sus iguales y con otras personas se actúa diferente.
- Ayudan a que el mundo sea habitable, hasta alcanzar la dignidad humana
- Los valores son preferencias o circunstancias por lo que valen más unos que otros en determinadas circunstancias
- Existen valores negativos y positivos en función de ellos se orienta la vida del sujeto, en un sentido o en otro, de forma colectiva o individual
- Un sistema valorativo se da en la interacción que tenemos con las demás personas
- Algunas veces se comparten valores y otras no
- Los valores se mueven y transforman permanentemente
- Aplicabilidad: se aplica en las diferentes situaciones de la vida; donde se reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- Dinamismo: Los valores cambian con los tiempos.
- Durabilidad: los valores se ven reflejados en el transcurso de la vida.
- Flexibilidad: los valores cambian con las experiencias y necesidades que vive cada persona.
- Integralidad: cada valor es una abstracción en sí mismo, no es divisible.
- Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores e inferiores, no son rígidas ni predeterminadas y se van construyendo a lo largo de la vida.
- Polaridad: se presenta el cada valor en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un equivalente.

- Satisfacción: cuando los valores generan placer y satisfacción en las personas que los practican.
- Trascendencia: Los valores empiezan a ser conocidos y empieza a dar un significado claro a la sociedad.
- Son abstractos y mentales. No se trata de objetos concretos y comprobables, sino que interpretaciones mentales o culturales de cosas y acciones.
- Son individuales y colectivos. Dependiendo del caso, los valores se manifestarán más o menos colectivamente: algunos dependerán del modo de pensar de cada quien, mientras que otros serán bastante universales.
- Son históricos. Es decir, no se originan de golpe, ni por decisión arbitraria, sino como resultado de un proceso o un devenir histórico de las sociedades. Además, cada momento histórico puede tener valores diferentes.

1.5 Jerarquía de los valores

Para Scheler (2001), los valores mantienen una relación jerárquica a priori. La superioridad de un valor sobre otro se capta por medio de la acción de la preferencia, como acto específico de conocimiento. Preferir no es juzgar; el juicio axiológico descansa en un preferir que le antecede. Por otra parte, no hay que confundir "preferir" con "elegir". La elección es una determinación que presupone ya el conocimiento de la superioridad de un valor. La preferencia, en cambio, se realiza sin ningún tender, elegir ni querer. Cuando decimos "prefiero el clavel, a la rosa", no estamos desarrollando una elección. Esta última, tiene lugar entre acciones. En cambio, el hecho de preferir se refiere a bienes y valores. La elección, por lo tanto, presupone un elemento empírico, mientras que la preferencia, un elemento apriorístico. Para comprender adecuadamente esta jerarquía, ha de tenerse en cuenta el sentido del modelo que presenta Scheler (1961):

- Es el cambio del tipo humano que en cada momento se considera como modelo y que por lo mismo llega a ser conductor y rector, lo que en primera instancia conduce al cambio de las formaciones ideales objetivas, un cambio que a su vez vuelve a determinar en su momento el cambio de la orientación de la historia posible.

1.5.1 La jerarquía axiológica de Max Scheler

A la hora de estructurar una jerarquía axiológica, Max Scheler (2001), considera cinco criterios:

- **Durabilidad del valor.**

Se prefieren los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes, sin llegar a confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes ni de los depositarios.

Los valores más inferiores son, a la vez, los valores esencialmente más fugaces; los valores superiores son, al mismo tiempo, valores eternos. Y esto es independiente por completo del embotamiento empírico para su percepción o cosas parecidas, que pertenecen tan sólo a la constitución psicofísica de los depositarios concretos de ese percibir.

- **Divisibilidad.**

Un valor es más elevado cuanto menos divisible sea. Los valores agradables a la sensualidad, por ejemplo, se miden por la magnitud del bien o del depositario, (un trozo de tela fina o una porción de un alimento exquisito, valen aproximadamente el doble que la mitad del mismo trozo o la media porción). En los valores que presuponen un gozo estético, o en los valores espirituales, no se da el mismo comportamiento; la mitad de una obra de arte no se corresponde con la mitad de su valor total.

Los valores espirituales, por su parte, son indiferentes al número de personas que participan en su gozo. El de la sensualidad agradable, exige del fraccionamiento de los bienes correspondientes. De ahí que los bienes materiales separen a las personas, generando conflictos de intereses en su posesión, mientras que los bienes espirituales unen a los seres humanos en una posesión común.

- **La fundamentación.**

Si un valor A se constituye en fundamento a un valor B, el valor A será más elevado. Esto significa que, para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A. Lo agradable, por ejemplo, se apoya o fundamenta en lo vital. Todos los valores se fundamentan en los valores supremos. Estos, para Scheler,

son los religiosos. Con tal tesis, se asentaría Scheler en un monismo axiológico, semejante al medieval, que el desarrollo de la cultura moderna parecía haber superado. Este criterio podría matizarse al entender los valores religiosos fuera de un contexto institucional o “fe” de terminado. Por ejemplo, determinando los valores religiosos como aquellos que son comunes a todas las religiones existentes.

Pero todos los posibles valores se fundan en el valor de un espíritu personal infinito y de un universo de valores que se halla ante él.

- **La profundidad de la satisfacción.**

El valor más elevado, produce una satisfacción más profunda, que no debe ser confundida con el placer, aunque pueda ser una consecuencia. La satisfacción sería una vivencia de cumplimiento, ligada a una intención dirigida hacia un valor, mediante la aparición de éste. No sería una tendencia; un caso puro de satisfacción acontece con la serena percepción sentimental y no con la posesión de un bien positivamente valioso. Una satisfacción ante la percepción de un valor es más profunda que otra, cuando su existencia se muestra independiente de la percepción del otro valor. Al sentirnos satisfechos, en lo más profundo de la vida, gozamos más de las alegrías superficiales.

Vale también como criterio para la altura de los valores la profundidad de la satisfacción que acompaña a su percepción sentimental. Mas, con toda seguridad, no consiste la altura de los valores en la profundidad de la satisfacción que producen.

- **La relatividad.**

Existen valores que son relativos a una persona, como ocurre con el valor de lo agradable; que es relativo a la sensibilidad de la misma. Pero el hecho de que un valor sea relativo, no lo convierte en subjetivo. Un objeto corpóreo que se presenta a través de una alucinación es relativo a la persona que lo percibe, mas no es subjetivo en el sentido que lo es un sentimiento. También hay valores absolutos. Estos existen sólo para sentir, independiente de la sensibilidad, como es el caso de la preferencia y del amor. Los valores morales pertenecen a esta última clase. Los valores más elevados son los menos relativos.

Es, pues, la característica esencial –y más primordial- del valor más alto la de que es el valor menos relativo; y la característica esencial del valor más alto de todos la de que es el valor absoluto. Las demás conexiones de esencia se basan sobre ésta.

Aplicando los cinco criterios, Scheler establece una tabla jerárquica de valores:

Estado afectivo positivo		Valores		Estado afectivo negativo	
Éxtasis	Lo santo	1. RELIGIOSOS Libres de connotaciones históricas o institucionales	Lo profano	Desesperación	
	Verdad	2. ESPIRITUALES Independientes de lo legal o ilegal	Falsedad		
	Justicia		Injusticia		
	Belleza		Fealdad		
3. VITALES					
Placer	Agradable	4. SENSIBLES	Desagradable	Dolor	

Tabla 2. Jerarquía de los valores (Max Scheler, 2001)

Con estos criterios de jerarquización los valores se perfilan como valores agradables y desagradables, valores vitales y valores religiosos.

Fabelo (2004), argumenta que los valores existen en un mundo imaginativo, donde predominan los sentimientos eternos e inamovibles, por lo tanto, el ser no construye, sino solo puede captarlo y resurgir en intereses que, si son obra de la actividad creadora, a lo que puede ser valor como propio de la vida. Esta teoría es objetivista por que los valores son independientes de todo sujeto y tienen una existencia trascendente.

Otra teoría sostiene que los valores dependen de las ideas de cada ser humano, esto implica reconocer que un mundo de valores para cada persona se pone de manifiesto a través de deseos, intereses, gustos y aspiraciones como

necesidades vitales, por lo cual los valores se desarrollaran en cada persona de diferentes manera debido a que los deseos e intereses son diferentes desde su concepción.

Existe una tercera teoría en cuanto a valores y es la de valores institucionales, que busca un ámbito social, legal como poder, es así como llega a institucionalizarse a través del derecho, política o medios de comunicación que tienen una fuerte influencia sobre las poblaciones sociales. Esta teoría es una de las más vendibles y lejos de formar a las personas tienen a imponer normas que un sistema desarrolla por generaciones completas y que no permiten al ser desarrollar otras habilidades, porque se limita de una forma impositiva.

1.6 Tipos de valores

Alonzo (2004), argumenta que los valores se dividen en el ámbito personal y de la sociedad.

En los valores personales se ubican los que son cualidades del interior y crean una mejor calidad de vida e impulsando y aplicando lo aprendido. Todo ser humano está dotado de inteligencia, siendo hábil y creativo, por lo cual debe respetar normas que ayuden a fortalecer las habilidades y mejorar la calidad de vida, por lo cual debe adaptar a la cultura prioridades como dignidad, respeto, conservación de la vida, salud, equilibrio físico-orgánico, vida intelectual.

Cuando el ser está preparado para aplicar valores personales a su vida individual y mantiene un equilibrio entre conocer lo bueno y lo malo se concentra en aplicar estos valores aprendidos a un contexto más colectivo y que genere estabilidad entre las personas que están a su alrededor.

Para Alonzo (2004), los valores se dividen de la siguiente manera:

- **Vida Salud:** Se debe cuidar y desarrollar un estado de bienestar físico, mental y social que permite encontrar el área de confort.
- **Familia:** Se refieren a lo que la familia cree que está bien y lo que está mal. Tienen que ver con los valores personales de los padres, aquellos con los que educan a sus hijos, a medida que crecen, puede aportar a su familia. Los valores familiares son los primeros en conocer a nuestro hijo y deben saber

cómo enseñar con paciencia, amor y cuidado, puede ser una buena base sobre la que apoyar, aceptar o rechazar otras experiencias, para que no tengan ningún problema en toda su vida.

- **Sociales:** Son los valores que dominan a la sociedad. Estos valores han ido cambiando a lo largo de la historia y pueden no coincidir con los valores familiares. Puede ser que la familia comparta los valores que se consideran socialmente correctos, o no compartir y educar a sus hijos según otros valores.
- **Valores Materiales:** Son los que nos permiten sobrevivir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos, como la comida o un paño para que nos proteja de la intemperie. Ellos son parte de la estructura compleja que se forma la relación entre los valores familiares personales y socioculturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en conflicto con lo espiritual.
- **Éticos:** Todo acto que realice el hombre libre y voluntariamente, es un acto humano que lleva a demostrar las virtudes conscientes.
- **Derechos Humanos:** Parte fundamental del ser que implica el respeto a la dignidad e igualdad, con base al derecho, cultura, ética e historia. Los derechos permiten libertad de conciencia y pensamiento, formando un ambiente sano, priorizando el derecho a la paz.
- **Educativos:** Transmitir los valores en actitudes culturales para el desarrollo de la persona y la sociedad, trabajo que realizan instituciones educativas, privados o del sector público; conlleva una serie de aspectos de servicio, libertades, vocación, disciplina y humanismo.
- **Comunicación:** El hombre utiliza diversos códigos de lenguaje para comunicarse, de acuerdo a las necesidades, relacionando información que codifica y trasmite.
- **Ecológicos:** Implica el entorno o ambiente en que se desarrolla el ser, todo lo que es parte de la naturaleza, ecosistema o la organización de seres vivos.
- **Económicos:** Valores al servicio de la persona y de la sociedad, que sostienen un proceso económico fundamental para el desarrollo de la vida

humana; su relación es directa en el mundo de administración, contabilidad y trabajo. El principal objetivo es un desarrollo integral de la sociedad para generar producción y productividad.

- **Políticos:** Se basa en el poder, está sujeto al proceso jurídico, principio de autoridad; esto parte de un sistema de soberanía democracia y reconocimiento de los Derechos Humanos.
- **Estéticos:** Arte o belleza creada por el hombre en la que la principal virtud es crear y emitir juicios constructivos sobre la belleza. Esto ha hecho que en la actualidad se descubran múltiples cualidades en los seres que son bien aprovechadas para el desarrollo personal.
- **Religiosos:** Para muchas personas la religión es un valor fundamental e importante, así como su práctica. Del mismo modo, su creencia es un valor fundamental para la conexión de la vida de muchas personas. Este valor puede ser social, familiar o personal y no tienen nada que ver con el tipo de religión, sino con el sentimiento que alimenta esa creencia.
- **Los valores personales:** son aquellos que se consideran esenciales, que se basa en la vida y en las relaciones con la sociedad. Es una combinación de los valores familiares y valores socio-culturales, lo que cada persona contribuye de acuerdo a su experiencia personal, su encuentro con otras personas u otras culturas en valores diferentes a los tuyos que prevalece, el individuo encuentra actitudes y comportamientos que considera valioso e incorpora sus valores más preciados.

1.7 Clasificación de los valores

✓ Valores humanos

Catalán, (2004), comentan que la psicología concibe los valores humanos como metas futuras que se desarrollan en cada ser, y que se amplían formando o modelando conductas en los seres humanos, la postura es que el valor es universal y que contribuye a la formación del sistema social. Por lo que el impacto psicológico que genera por falta de valores genera en el entorno, ha sido más notorio en conductas de adolescentes y jóvenes en proceso de búsqueda de identidad.

Los valores pueden enfocarse a lo razonable, encontrar la diferencia entre lo bueno y lo malo y se van adquiriendo con el paso del tiempo formando una personalidad que le permita al ser elegir, cumplir y perfeccionar actitudes para desarrollar libremente las capacidades.

Fabelo (2004), asocia la psicología y los valores en una esfera volitivo-emocional del individuo, a esto se une lo social, por lo tanto se enfoca a la psicología social, una rama de estudio, prestando atención a factores sociales que actúan en la formación de conductas y personalidad.

La psicología se relaciona con la organización y función de valores desde el ángulo de reproducción subjetiva, esto como elemento del proceso de socialización, a lo que se incorporan normas y principios sociales.

Desde el punto de vista psicológico los valores son elementos constitutivos de la conciencia subjetiva humana.

✓ **Valores morales**

Hildebrand (2003), comenta que los valores morales son de cada persona y es el ser humano quien practica humildad, responsabilidad, y actitudes de entrega donde moralmente hace las cosas bien, manifestando interés por lo que tiene valor, son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de la experiencia.

En la medida que la persona es capaz de descubrir sus habilidades y virtudes desarrolla la capacidad de descubrir los valores que le permiten conocer actitudes que mejoran la estabilidad personal así como colectiva y que percibe la plenitud del mundo con una mirada clara y fresca, para ser humilde, puro, veraz, honesto y amable, puede irradiar valores morales.

Cuesta (2007), define valores como bienes racionales, cognitivos que pueden afectar la vida emocional del ser. Estos valores no son aplicables teóricamente, no basta con solo pensarlos o planearlos, también es necesario llevarlos a la práctica, creando así acciones concretas que permitan modificar un estado de conciencia individual y colectivo, a la vez, descubrir actitudes negativas y positivas, esto depende de las acciones y el contexto en que se desarrollen, las personas y debe ser como prioridad guiar para que la práctica del ser sea hacer el bien y evitar el mal en todo momento o circunstancia presentada.

Para Fernández (1999), los Valores Morales "son el conjunto de cualidades, aptitudes y convicciones que permiten elegir aquellos aspectos de la realidad que son o parecen más óptimos para dar sentido a la existencia. Regulan, guían y ordenan la vida de las personas.

Están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo; que ellos tienen la facultad, en sí mismos, de propiciar alegría, satisfacción y felicidad a quienes los poseen aun cuando, algunas veces duelan ; y que por tanto, ellos son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana.

Los valores morales son más que normas, son convicciones humanas. Las normas son rechazadas. Generalmente, en especial el adolescente, busca llevarles la contraria. Sin embargo por las convicciones están dispuestos a dar su propia vida (Carrera, 1970).

Todos tenemos la obligación moral de ser mejores. Durante nuestra vida debemos desarrollar la posibilidad de ser lo que debe ser y los valores morales nos la brindan. El ser honestos, responsables, leales etc., nos hace ser mejores y sentirnos bien pues es inherente al ser humano sentirse bien cuando crece y sentirse mal cuando decrece. El hombre únicamente se sentirá mejor si es mejor.

Aragó (1994), menciona algunas características de los valores morales que debemos conocer las cuales son:

1. Son propios de las personas.
2. Implican libertad - responsabilidad.
3. Son indispensables para la plena realización de la vida.
4. Hay que poseerlos todos en algún grado.
5. No se puede excluir ninguno.
6. Implican recompensa - castigo.
7. Se interrelacionan con los otros valores: religiosos, estéticos etc.
8. Encauzan nuestra realización personal y social

Los valores morales se ubican dentro de la Dimensión Cultural y dirigen al hombre como ser individual y social hacia el DEBER SER.

Los valores Morales se clasifican en: Individuales y Sociales. Esta es una clasificación prácticamente imperceptible ya que todos los valores morales tienen una proyección social sin embargo para que alguien pueda proyectar dichos valores dentro de su comunidad y sociedad debe primero cultivarlos individualmente pues nadie puede dar lo que no tiene. (Castillo, 1998).

Existen valores morales que son considerados fundamentales o columnas vertebrales dentro de la moralidad pues contienen o traen consigo otros valores. Entre éstos se encuentran: Amor, Responsabilidad, Respeto, Justicia.

Lara (1997), propone los siguientes valores morales que son fundamentales para los jóvenes en el inicio del nuevo milenio:

- ✓ **Amor:** Es considerado como la unión de actitudes importantes y desinteresadas, que se refleja en aquellas personas capaces de desarrollar virtudes emocionales.
- ✓ **Agradecimiento:** Es un sentimiento del corazón, es el reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o va a recibir.
- ✓ **Respeto:** Muestra aprecio por el valor de una persona o de algo material, es el respeto por uno mismo.
- ✓ **Amistad:** Es la relación entre dos o más personas con el afecto mutuo de una persona hacia la otra.
- ✓ **Bondad:** Es la cualidad de ser bueno, es un objeto o una acción para indicar que es buena persona.
- ✓ **Dignidad:** Es la cualidad de digno y merecedor de algo o que una cosa posee un nivel de calidad aceptable.
- ✓ **Generosidad:** Es la costumbre de dar algo material libremente, sin esperar nada a cambio de la otra persona. Ayudar a las personas que más lo necesiten.
- ✓ **Honestidad:** Se refiere a la persona sincera con buen lenguaje corporal y a su carácter moral, virtuosos tales como la integridad, veracidad y sinceridad.
- ✓ **Humildad:** se refiere a las cualidades que tiene las personas de ser modesto y respetuoso. La humildad es vista como una virtud por sus tradiciones religiosas y filosóficas.

- ✓ **Justicia:** se refiere a la rectitud moral de la ética, la racionalidad, la ley, la religión, o la equidad, es el acto de ser justo, equitativo e imparcial.
- ✓ **Libertad:** Es la capacidad de las personas para controlar sus propias acciones siguiendo su voluntad y criterio.
- ✓ **Paz:** Es el estado de tranquilidad y se caracteriza por la no permanencia de los conflictos violentos y la facilidad de no tener miedo a la violencia.
- ✓ **Perseverancia:** Es la capacidad para continuar y seguir adelante a pesar de las dificultades, los obstáculos, o los deseos de rendirse o abandonar ante una situación.
- ✓ **Responsabilidad:** el deber a realizarse por una persona o por cuenta propia que debe cumplir satisfactoriamente.
- ✓ **Solidaridad:** Es la integración, que se muestra por una sociedad o grupo de personas y sus vecinos.
- ✓ **Tolerancia:** es la actitud objetiva y justa de ciertas personas, cuyas opiniones, prácticas, raza, religión, nacionalidad, que difieran de los suyos.
- ✓ **Felicidad:** Es un estado psicológico que ocurre en un estado de ánimo. La capacidad de proporcionar soluciones a los diversos aspectos de la vida diaria, hace que el individuo llegue a alcanzar un sentido de autorealización y la plenitud tal, la gente feliz da una mayor serenidad y estabilidad en sus pensamientos, emociones y acciones.
- ✓ **Sencillez:** Es la simplicidad, esto surge cuando se empieza a comprender el sentido del auto-conocimiento. Se cree que es una expresión externa, en la cual demuestra actitudes serenas, modestas y simples.
- ✓ **Ayuda:** Para una función de la sociedad o de un grupo así, requiere, en algún momento, la ayuda de las partes a fin de que pueda funcionar como una máquina para establecer el tono.
- ✓ **Fidelidad:** Es la lealtad de una persona que es constante en sus afectos o el cumplimiento de sus obligaciones o la fe que uno tiene a otro. Fiel es el que no defrauda la confianza depositada en él. La fidelidad limitada con gratitud, la persona leal ha recibido otro bien y no olvidar

Al hablar de valores morales no podemos dejar a un lado los siguientes aspectos que son fundamentales dentro de la moralidad los cuales son: el Sujeto, el Acto, la Conciencia y la Argumentación Moral.

- **Valores heterogéneos**

Peñate (2008), explica la diferencia de dos verbos, ser y tener, una suma de valores que se encuentran entre el desarrollo material y existencia cultural. El ser significa identidad cultural, la inclinación es conocer la ignorancia, el tener va encaminado a resultados concretos económicos, que inserta al ser humano al mercado de valores que luego se consolidan en un haber.

Desde el punto de vista filosófico o del psicoanálisis el ser es la esencia lo que por naturaleza le corresponde al ser humano y que nada ni nadie tiene derecho a quitar, esto implica el valor de las personas y lo que posee según sus características.

Tener se refiere a lo que tengo y debo dar ya en un sentido más amplio que es crecer desde el punto de vista material y emocional para luego mejorando así aspectos de la vida cotidiana que se verán reflejadas en lo cuantitativo y cualitativo.

El rescate la conservación y la promoción de valores debe desarrollarse en el ser humano desde los primeros años de vida, tiene así una concepción de lo que es ser y tener, al unirse estos dos verbos se convierten en uno solo “tener ser”, como un desarrollo sustentable directamente de beneficio humano

- **Valores vitales**

Buzali (2004), menciona una serie de valores que detallan a nivel general cada uno de los aspectos del ser humano.

- ✓ **Valores vitales;** los que van relacionados específicamente con la salud y que se descuidan por falta de higiene personal, de conciencia física de salud mental y solo se pueden conseguir mediante educación física e higiénica.
- ✓ **Valores hedónicos;** los que conducen al placer y al esparcimiento, se fomenta mediante hábitos de la naturaleza y educación moral, que van a ser desde lo individual y conforman una estructura social colectiva.

- ✓ **Valores económicos;** estos valores no están aislados, proporcionan una perspectiva económica de los bienes materiales están dentro de un desarrollo de educación integral, son útiles, de uso y de cambio.
- ✓ **Valores morales y jurídicos;** van encaminados a hacer el bien y esto conduce a la verdad, veracidad, valentía, justicia y amor, mediante la educación moral y cívica. Se logran procesos de equidad e igualdad para un bien común, social.
- ✓ **Valores estéticos;** están en relación con la belleza, obras que expresan, armonía, equilibrio, autenticidad y una forma original de expresión.
- ✓ **Valores psicológicos;** generan estabilidad en el ser, incrementa la individualidad y originalidad, con un sentido de pertinencia desde la familia, son útiles a nivel individual para mantener un equilibrio emocional y por consiguiente útiles en la comunidad.

1.8 Diferentes Enfoques de los Valores

De acuerdo a Miravalles, J. (2014), los valores han sido explicados a través de diferentes enfoques, estos son:

A) Enfoque Psicoanalítico

Según S. Freud (1971), las normas sociales se interiorizan a partir de un mecanismo de defensa del yo o principio de realidad. Es decir, se produce una regulación de los impulsos según las exigencias sociales. Este proceso se desarrolla durante los seis primeros años de vida, tomando como modelo a los adultos de su entorno más cercano. Por tal motivo es tan importante la figura de los padres y la expresión afectiva que procuren, para que el niño tenga una correcta evolución emocional. (Ojalvo, 2001 citado por Miravalles, 2014)

B) Enfoque Conductual y Neoconductista

Este enfoque busca ser más objetivo y científico, con el hombre, el cual es considerado pasivo, objeto de influencias y circunstancias. Analiza su conducta en relación con su realidad, solo con lo que puede observar y comprobar. Considera la formación de valores como un proceso de aprendizaje de conductas mediante un

proceso de condicionamiento de recompensa y castigo (Ojalvo, 2001 citado por Miravalles, 2014)

C) Enfoque Cognitivo

Es una importante corriente en el estudio de los valores, pero también limitada en su enfoque del desarrollo moral, entre sus máximos exponentes se tiene a Jean Piaget y L. Kohlberg. Jean Piaget, defiende que en el proceso de interiorización (de lo externo a lo interno) se logra la autonomía moral cuando se alcanza un desarrollo del pensamiento lógico, logrando la descentralización del punto de vista y el respeto a la del otro, basándose en el desarrollo intelectual (Ojalvo, 2001 citado por Miravalles, 2014).

Establece tres niveles para la adquisición de los valores. El primero, es el nivel premoral, en el cual no existe sentido de obligación a las reglas. El segundo, el heterónimo, que es la obediencia a las normas y respeto a la autoridad. Finalmente, el nivel autónomo, donde las relaciones recíprocas de las normas y leyes.

Por su parte L. Kohlberg, incluye lo afectivo de forma paralela a lo cognitivo. Planteando así que el rol causal del juicio moral parece ser debido a la conexión de las variables contextual es (de la situación) y cognitivas, actitudinales o afectivas.

Por su parte John Dewey establece tres niveles en la construcción de los valores sociales. El preconventional, en el que la conducta es guiada por impulsos sociales y biológicos. El convencional, donde se aceptan las normas establecidas sin ninguna reflexión crítica. Y el nivel autónomo, donde se actúa de acuerdo al propio pensamiento y las creencias (Gordon, 1991).

1.9 Los Valores Interpersonales de Gordon L.V.

Para Gordon “los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten” (Gordon, 2003, citado en Tueros, 2012).

Ahora bien, desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento

humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

De acuerdo a Gordon los valores se pueden apreciar en dos niveles: valores personales y valores interpersonales, estos últimos serán de interés para el presente estudio. Los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características (Gordon, 1995; citado en Tueros, 2012):

- **Soporte (S):** ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- **Conformidad (C):** hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- **Reconocimiento (R):** ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorable mente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- **Independencia (I):** tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.
- **Benevolencia (B):** hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso.
- **Liderazgo (L):** estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder

1.10 Valores en instituciones educativas

Tuts y Martínez (2006), explican que educar no es solamente en los centros educativos, la formación abarca desde todos los ámbitos y conlleva la formación de personas para la integración a la sociedad, así se logra la participación ciudadana responsable. Esto cuestiona el papel tradicional que tienen los centros educativos en cuanto a enseñar valores del pasado, el presente y el futuro quedan para contextos extraescolares que no solamente deben transmitir conocimientos, sino colaborar desde una perspectiva amplia; descubriendo habilidades en los alumnos desarrollando su salud mental, aprendiendo a ser felices y decidir lo que se necesita para poder vivir mejor. Esta idea se aplica tanto en el ámbito personal y

familiar como en las relaciones que se establecen con el mundo, participando con acciones concretas vividas, lo próximo, lo conocido, lo experimentado, así se obtiene lo más lejano, y lo que por largo tiempo se ha planeado.

No sirve de nada proponer valores universales que no estén acorde a la realidad; en ambiente escolar, familiar, en los espacios de tiempo libre en donde se encuentran oportunidades y conflictos para formular valores, aprenden a actuar desde el punto de vista emocional, desde los cambios sociales y los aspectos de la persona.

Alonzo (2004), comenta que los valores en la educación se deben interrelacionar, como parte del proceso de aprendizaje, por ello menciona valores básicos en la educación:

- **Libertad-Responsabilidad**

Los actos del ser humano tiene consecuencias que pueden no estar acorde a los valores y creencias del sistema, pero deben ser asumidos afrontando consecuencias y resultados. Tomar responsabilidades es comprender normas, trabajar a nivel personal, consecuente, perseverante evaluando todo tipo de acciones y razonando el nivel de consecuencia que debe afrontar según las decisiones y acciones que realiza a lo largo de la vida.

- **Creatividad**

Ser creativo es una habilidad innata, esto a través de iniciativas personales, que permitan al ser, cuestionar, crear, expresar con procesos íntegros de innovación de una forma no convencional, adecuando al contexto en que se desenvuelve.

- **Solidaridad**

Capacidad de adhesión a la causa, para un fin común, esto hace que las personas estén comprometidas consigo mismas y con las demás, brindando un servicio hacia los demás con humildad y ayuda mutua.

- **Convivencia**

La compañía de otros es fundamental, teniendo en cuenta que estas relaciones implican respeto mutuo, dialogo, escucha, tolerancia, igualdad y diversidad, como

elementos importantes para la interacción humana que fortalecen los valores propios y que estén dirigidos a respetar valores ajenos.

- **Interculturalidad**

Apreciar la cultura como parte de la personalidad y como factor para el crecimiento individual, esto con el fin de fortalecer la identidad étnica de cada persona y respetar el folklore, tradición, historia que intervienen como aprendizaje. El ser humano debe participar y apreciar la propia cultura, arte y religión, por ser parte de su origen.

- **Interioridad**

Los valores se adquieren desde el interior de cada persona, según la comprensión e interpretación. Para practicar valores dentro de un grupo social, se debe de priorizar a nivel individual específicamente en relación a pensamientos, sentimientos y emociones que evalúan la actitud y comportamiento, convirtiéndose así en hábitos personales, que por siguiente se establecerán en un sistema social.

- **Antivalor**

Ámbito de la sociedad, la ética y la moralidad relacionada, el concepto de antivalor es el que se refiere al conjunto de valores o actitudes que pueden considerarse peligrosos o nocivos para la comunidad en general en que se producen.

De acuerdo con las religiones y diferentes sistemas sociales, los valores son la libertad, la felicidad, la solidaridad, la honestidad, la amistad, la paz, el amor, la tolerancia, la justicia y la fidelidad, entre muchos otros. Por lo tanto, los valores negativos serán aquellos que se oponen a lo anterior y siempre implica la presencia de un conflicto. Algunas de las características bien conocidas de anti-valores son la envidia humana, el egoísmo, la traición, la mentira, la violencia, el racismo, la injusticia, el abandono y muchos otros. En este sentido, es interesante observar que, si bien los antivalores, los valores se dan en una comunidad en conjunto, hay muchos ejemplos históricos en los que, en uno de ellos, por ejemplo, prevaleció el racismo en la Alemania nazi o de violencia en muchas sociedades (Jiménez, 2010).

1.11 Tipos de antivalores

Para Bravo (1997), los antivalores son los siguientes:

- **Esclavitud:** Es una forma de sometimiento del hombre por el hombre, practicada desde la antigüedad y para vergüenza del hombre.
 - **Angustia:** Es el estado afectivo que implica un cierto malestar psicológico, acompañado por cambios en el organismo, como temblores, taquicardia, sudoración excesiva o falta de aire.
 - **Deshonestidad:** Es ser falso y tramposo, no se respeta, ni respeta a los demás.
 - **Arrogancia:** Es el estado de estar convencido del derecho a estar por encima de los demás.
 - **Odio:** Es un sentimiento negativo de la antipatía, aversión, disgusto, enemistad o repulsión hacia una persona, y el deseo de evitar y destruir lo que él odia.
 - **Guerra:** es un uso habitual en la lucha armada o conflicto bélico entre dos o más naciones o bandos.
 - **Irrespeto:** Es una forma de agresión que deteriora las relaciones entre las personas. Es cuando irrespetamos a nuestros sentimientos cuando no valoramos a las personas.
 - **Altanería o soberbia:** El orgullo es una autoestima, que busca la atención y el honor exagerada.
 - **Intolerancia social:** Es donde la persona sólo quiere que se escuche su opinión y no acepta las ideas de los demás.
 - **Perjuicio:** Es cualquier material o moral perjuicio alguien tiene tanto su persona y su propiedad y que es causado en violación de una norma jurídica que alguien tiene que responder.
- ✓ Agresión verbal.
 - ✓ Intentos continuos de intimidación.
 - ✓ Agresiones físicas.
 - ✓ Tratar d Profundo sentimiento de odio.

- ✓ La preocupación o estrés si una persona involucrada no tiene por enemiga a la otra e hacer al otro/otras la vida imposible.
- **Enemistad:** Es la relación contraria a la amistad. Se compone de una aversión, no necesariamente mutuamente, aunque a menudo varias personas.
- **Envidia:** Es el sentimiento experimentado por personas que desea intensamente algo material que pertenece a otra persona. Lo primordial de la envidia es el deseo de poseer y no el deseo de privar a otro de algo, incluso si el objeto en cuestión es el único disponible la privación es una consecuencia necesaria.
- **Desigualdad:** hace referencia a una situación en la que no todas las personas y ciudadanos de una misma sociedad, no tienen los mismos derechos y obligaciones.
- **Injusticia:** Es la falta de justicia, de bien común y de equilibrio, en referencia a un suceso en un grupo social.
- **Infidelidad:** No simplemente es el engaño entre las parejas. Es un acto de traición a la pareja; traición a la confianza depositada en ella (o él). Lo que no puede ser reparado.
- **Ignorancia:** Es la falta de conocimiento. Se refiere a un estado de permanecer ignorante y desinformados.
- **Pereza:** Es el olvido de realizar acciones, movimientos o trabajos. Tiene que ver con la tristeza o la depresión.
- **Suciedad:** Acción y efecto de dejar o abandonar. Las manchas, suciedad y falta de limpieza.

1.12 Formación de valores en los adolescentes

Monroy (2005), indica que los adolescentes atraviesan una época de cambios drásticos físicos, emocionales y psicológicos que son los más significativos; se inicia la etapa de búsqueda de identidad y su relación de grupo por lo que inician crisis afectivas, adoptando actitudes propias de su sexo. Los cambios de la etapa abarca control de instintos, integración social y conciencia moral de los

y las adolescentes formándolos para poder tomar sus propias decisiones, por lo cual deben adquirir equilibrio emocional, establecer una relación de respeto y confianza para las personas que están a su alrededor.

Capítulo 2

Adolescencia

2.1 Concepto de adolescencia

La adolescencia, como periodo del desarrollo en el ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social (Papalia, 2001); a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea (Aberastury y Knobel, 1997 citado en Papalia 2001), por lo anterior, cuando se habla del concepto, se refiere a un proceso de adaptación más complejo que el simple nivel biológico, e incluye niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural (Schock, 1946 citado en Sanchez 1996). Este periodo, es reconocido en casi todas las culturas a nivel mundial y según Coon (1998 citado en Erikson 1980), está determinado por 4 factores:

1. La dinámica familiar.
2. La experiencia escolar.
3. El marco cultural que ha estructurado el ambiente social para la puesta en práctica de normas y límites.
4. Las condiciones económicas y políticas del momento.

La adolescencia es una etapa muy trascendental en la vida, en la que se producen cambios corporales y se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales. Conjuntamente con estos cambios y transformaciones, el adolescente se encuentra expuesto a una relación de situaciones de riesgo, así como factores de compensación o protección, que son muy importantes conocer y analizar, con el objetivo de saber cómo interaccionan en la familia, la escuela y el grupo de iguales.

La adolescencia siempre se ha visto como un periodo turbulento en el que se acumulan una serie de conflictos y trastornos de todo tipo, desde los físicos a los intelectuales.

Delva (1994), indica que la adolescencia es un fenómeno psicológico que se ve determinado por la pubertad, pero que no se reduce a ella y que, además presenta variaciones en los diferentes medios sociales y en distintas épocas históricas. La adolescencia, es un estudio de transformación y, sobre todo, un indicador de crecimiento que pone fin a la infancia y donde se inicia un espacio de madurez definitorio de la adultez.

La Organización Mundial de la Salud (2018) define: “la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años de edad”.

Según el Diccionario de la Lengua Española, la adolescencia es la “edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. Se trata, por tanto, de una edad transitoria en la que la persona se está haciendo a sí misma en este trance entre la infancia y la juventud.

Es una de las etapas más importantes en la vida del ser humano, que por el cambio físico, psicológico, comprendiendo la modificación del cuerpo y la mente, la transformación de la niñez a la adultez, este proceso se da en las edades comprendidas de 10 a 19 años, donde se caracteriza por la búsqueda de la identidad la necesidad de intelectualizarse, se genera una separación progresiva de los padres entre otras, esto y algunas situaciones comprometen al adolescente a ser parte de un medio en el que su comportamiento generan diversas reacciones como es el cambio de humor, emociones diferentes.

En el libro Adolescencia una Etapa Fundamental redactado por la UNICEF define a la adolescencia como una de las fases de la vida más fascinantes y quizá más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia, los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su primera infancia y a desarrollar habilidades que les permitirán convertirse en adultos atentos y responsables (UNICEF, 2002).

La adolescencia es una de las etapas del ser humano más importantes donde surge la transformación y cambio, por lo que es necesaria una educación sexual adecuada tomando en cuenta que ésta etapa surge la atracción sexual y la

reafirmación de su identidad y autonomía alcanzando la madurez biológica, sexual y psicológica siendo vital para el ser humano.

2.2 Origen de la adolescencia

La noción de adolescencia aparece en Estados Unidos y Europa marcada por eventos relevantes relacionados con la revolución industrial, la clasificación de edades para ejercer un trabajo y para asistir de manera obligatoria a las actividades educativas, así como con la legislación laboral. En ese sentido, autores como Sierra (2014), analizan cómo este invento social se expandió a otros países occidentales (Lozano, 2014), connotado de manera general como una franja etaria, lo cual fue publicado por Stanley Hall en su libro *Adolescence* en 1904 (Feixa, 2011), en el cual emerge claramente una teoría sobre ella, que la considera como una etapa de transición tormentosa en la vida del sujeto.

En ese sentido, haciendo un recorrido histórico de aspectos relacionados con su emergencia, se identifica que, inicialmente, en Europa no existían restricciones etarias para determinadas actividades, pues los niños y adultos laboraban por igual en las diferentes fábricas y sitios de producción. No obstante, leyes como *The Factory Act*, de 1833, establecen jornadas laborales que van clasificando edades y horarios para estas actividades; en este caso, la Ley restringe el trabajo para niños de 9 a 13 años (Escobar, 2012). Posteriormente, en 1873, se aprobó la Ley que se encuentra en la Colección Legislativa de España (CXI, N.º 679), en la cual se establecía “la obligatoriedad de la asistencia a la escuela durante tres horas por lo menos, para todos los niños comprendidos entre los nueve y trece años y para todas las niñas de nueve a catorce” (Escobar, 2012).

Posteriormente, ante la modernización industrial, el despido masivo que devino con la revolución industrial y la baja recompensa recibida, se inician movimientos de protesta en la primera mitad del siglo XIX, lo cual condujo a la promulgación de leyes en Francia que terminaron aprobando el ejercicio laboral solo para personas con edades comprendidas entre los 12 y los 16 o entre los 13 y los 18 años, quienes además debían estudiar y prepararse para la vida, lo cual correspondía a la clasificación etaria que se va configurando como adolescencia

(Perrot, 1996; Perinat et al., 2003). En Latinoamérica esta noción se construye bajo la influencia de normas internacionales como la Convención de los Derechos del Niño, dada en 1989 y adoptada por diferentes países, la cual entiende a los niños y adolescentes como sujetos de derechos.

Puede afirmarse entonces que el nacimiento de la noción de adolescencia como una categoría en el trayecto de vida del ser humano ocurre a finales del siglo XIX, influenciado especialmente por la necesidad de organizar a una población joven que se encontraba en las calles y en la escuela secundaria (Aguirre, 1994; Ariza, 2012). De esta manera, el reconocimiento del rol de estudiante como rasgo distintivo para esta franja de edad instaura el valor simbólico de la escolaridad y culmina el proceso histórico que crea la adolescencia: un grupo de edad protegido y dependiente, dedicado exclusivamente a prepararse para la vida e incitado a posponer de manera indefinida responsabilidades y compromisos sociales, lo cual explica a este grupo como aquel que se encuentra en una fase de moratoria social (Perinat, 2003).

En el siglo XX, la adolescencia se fue afianzando en el imaginario social. El cine, la música, periódicos y revistas dieron un lugar propio a los adolescentes, los cuales se fueron instalando socialmente como un grupo particular de edad (Pasqualini y Llorens, 2010), visibilizado con sesgos de género (Alpizar y Bernal, 2003), pues se establece como una etapa en la que se legitima la salida del hombre de su hogar y la búsqueda de su independencia, sin hacer referencia a la mujer.

En los años treinta, con la apropiación paulatina de corrientes que orientan los saberes sociales –economía, sociología, antropología, etnografía, muchas de estas representaciones sobre la población comenzaron a transformarse y aparecieron diferentes definiciones disciplinares acerca de la adolescencia. En ellas aparecen como una forma de nombrar la subjetividad y, por ende, de dar las condiciones para su análisis. Como lo refiere Martínez: son elementos que van estableciendo un sujeto condicionado y determinado desde los discursos que se emiten (Martínez, 2011). Lo anterior, actúa en algunos casos como un soporte en el que se sustentan las políticas públicas que, desde visiones a veces muy lejanas a la realidad, se conciertan y aprueban.

Por esta razón pretendemos hacer un recorrido a través de las diversas visiones que definen e interpretan la adolescencia, iniciando con la estructural-funcionalista hasta aquellas que se podrían llamar posmodernas, para intentar develar cuál es la concepción que emerge en las políticas públicas a partir de estas definiciones. En ese sentido, desarrollamos las dos perspectivas que siguen: Aproximaciones estructurales-funcionalistas y Aproximaciones “posmodernas”.

2.3 Fases de adolescencia

Para Oliva (2012), la adolescencia representa la segunda etapa de un proceso, el desarrollo evolutivo, que experimenta cualquier persona. Ya hemos señalado que este estadio, en principio transitorio, se prolonga en el tiempo durante varios años y precisamente su larga duración contribuye a acrecentar la diversidad entre quienes se encuentran inmersos en este proceso del devenir adulto. Es por eso que existen diferencias notables entre por ejemplo un adolescente de doce años y otro de diecinueve. El primero apenas acaba de superar la infancia, mientras que el segundo está próximo a alcanzar la madurez propia de los adultos. Por tanto, se puede afirmar que dentro del gran grupo de los adolescentes concurren diversos subgrupos de personas que experimentan momentos vitales distintos.

Según Woolfolk, A. (1999), la Psicología Evolutiva es la disciplina que ha subdividido la adolescencia en varias sub-etapas o adolescencias. Para su estudio en el presente trabajo se va a adoptar la propuesta de Castillo, que habla de tres fases: adolescencia primera o pubertad, adolescencia intermedia y adolescencia superior o edad juvenil. A continuación, se extrae lo esencial de cada una de ellas:

a) Adolescencia primera o pubertad.

Esta fase se prolonga, en el caso de las chicas, entre los once y los trece años. En el de los chicos se da algo más tarde: entre los trece y los quince. Se caracteriza por los cambios físicos que experimenta el púber durante la primera transición de la niñez a la edad adulta. También se producen ciertos cambios psicológicos, que son consecuencia de la transformación física. Pero los más característicos en este punto del proceso son los relacionados con la pubertad. Woolfolk (1999), considera que, en este momento, “el equilibrio físico y mental de la infancia comienza a resquebrajarse. El cuerpo es desmadejado, el humor desigual. Muchachos y

jovencitas dan la impresión, en esta época, de avanzar a tientas hacia un porvenir incierto Durante esta primera adolescencia el cuerpo añado va evolucionando y llega a convertirse en un cuerpo adulto.

Ese cambio físico es muy rápido y fácilmente perceptible. Y no sólo afecta al crecimiento, sino también a la forma del cuerpo. Además, comienza a producirse la maduración sexual propia de este estadio. Todos los cambios físicos que trae consigo la pubertad tienen consecuencias sobre la psicología del adolescente. Todavía es pronto para que le afecten de manera profunda, pero lo cierto es que comienzan a ocurrir cosas en su interior.

La transición trae consigo la crisis. Y los rápidos cambios físicos que sufre el cuerpo hacen que, a menudo, el púber se sienta inseguro. Como consecuencia, puede ocurrir que tienda a encerrarse en sí mismo. También puede experimentar en esta etapa un cierto comportamiento antisocial. Su inseguridad, además de encerrarle en sí mismo, le conduciría a enfrentarse a todo. De ahí que puedan resultar frecuentes las discusiones con los padres y educadores, el desorden, la excentricidad, etc. Pero no conviene quedarse en la superficie concediendo demasiada relevancia a este tipo de comportamientos (Zubarew, 2009)

Es cierto que se pueden producir conductas negativas. Sin embargo, suelen ser situaciones puntuales. Normalmente, el adolescente de esta primera etapa es un ser espontáneo y emotivo. Está movido por el entusiasmo e, incluso, se apasiona en exceso con las cosas. En esta época tiene conciencia por primera vez de que ya no es un niño, pero percibe claramente que tampoco es todavía un adulto. Se enfrenta a una época de intensos cambios que empiezan a producirse en el plano físico, aunque lo cierto es que todavía no acaban de concretarse del todo en los aspectos más propios de la personalidad.

Para Covey (2007), las características más relevantes son las siguientes:

- ✓ Duelo por el cuerpo y por la relación infantil con los padres
- ✓ Reestructuración del esquema e imagen corporal
- ✓ Ajustes a emergentes cambios sexuales físicos y fisiológicos
- ✓ Estímulo de las nuevas posibilidades que abren estos cambios
- ✓ Necesidad de compartir los problemas con los padres

- ✓ Fluctuaciones del ánimo
- ✓ Fuerte autoconciencia de necesidades
- ✓ Capacidad de evaluar mayores méritos y debilidades
- ✓ El juego mantiene su importancia
- ✓ La disciplina se acepta con exigencia de derechos y preocupación por la justicia
- ✓ Afirmación a través de oposición
- ✓ Curiosidad investigativa, interés por el debate
- ✓ Relaciones grupales con el mismo sexo
- ✓ Movimientos de regresión y avance en la exploración y abandono de la dependencia

b) Adolescencia intermedia.

Shephard (1995), menciona que se suele experimentar entre los trece y los dieciséis años en las chicas y entre los quince y los dieciocho en los chicos. Resulta complejo definir esta segunda adolescencia porque los cambios físicos, más sencillos de caracterizar, ya se han producido en la etapa anterior. Se puede afirmar que se trata de una crisis interna, mientras que la primera adolescencia era más bien externa. La pubertad es un proceso de cambio biológico fácilmente perceptible. Sin embargo, una vez superada, comienzan a hacerse realidad esos cambios internos difíciles de percibir.

Este momento se caracteriza, entre otras cosas, por la aparición de conductas contradictorias. El adolescente se mueve entre la inseguridad y la rebeldía. En esta crisis interna y de la personalidad el joven se enfrenta de manera caótica a una serie de retos que ha de superar para llegar a ser un adulto. El descubrimiento de su identidad, el desarrollo intelectual, la conquista de la autonomía y el desarrollo de una conciencia moral propia son desafíos a los que debe hacer frente.

Las consecuencias evidentes de este proceso tienen que ver con la profundización creciente en la intimidad, la aparición del pensamiento reflexivo, la exaltación de la libertad, el distanciamiento con respecto a la niñez y todo lo que conlleva (incluida la familia) y los sentimientos de duda e, incluso, de inferioridad. Poco a poco, el adolescente se conoce mejor a sí mismo y detecta sus limitaciones.

Tiene conciencia de lo que es y de aquello que le gustaría conseguir en el futuro. Todo eso requiere un esfuerzo y él sabe que ahora depende de sí mismo para conseguirlo (RICE, 2000).

Rice (1997), menciona que la segunda adolescencia consiste, pues, en comenzar a descubrirse a uno mismo por dentro. Aseguran Guembe y Goñi que al igual que para un niño todo lo que le rodea es nuevo, para el adolescente lo es todo lo que siente dentro de sí. Sin darse cuenta, se va haciendo adulto. Empiezan de este modo a despuntar los ideales y el adolescente es consciente de que existe un mundo interior propio y diferenciado. De esta forma, su identidad no queda diluida en la masa. Se vislumbra ya un sentimiento de individualidad que se irá desarrollando posteriormente.

Para Rice (1997), los cambios más visibles en esta etapa son los siguientes:

- ✓ Diferenciación del grupo familiar
- ✓ Dificultad parental para cambiar los modelos de autoridad que ejercieron durante la niñez de su hijo
- ✓ Deseo de afirmar el atractivo sexual y social
- ✓ Emergentes impulsos sexuales
- ✓ Exploración de capacidades personales
- ✓ Nuevos patrones de razonabilidad y responsabilidad
- ✓ Capacidad de autocuidado y cuidado mutuo
- ✓ Capacidad de situarse frente al mundo y consigo mismo
- ✓ Interés en instrumentos de participación
- ✓ Cuestionamiento de aspectos comportamentales y posiciones previas
- ✓ Preocupación y exploración de lo social
- ✓ Pasaje a grupos de ambos sexos
- ✓ Interés por nuevas actividades
- ✓ Se incrementa el interés por el amor de pareja
- ✓ Búsqueda de autonomía
- ✓ Búsqueda de sentido a su presente
- ✓ Avance en la elaboración de la identidad
- ✓ Paulatina reestructuración de las relaciones familiares

c) Adolescencia superior o edad juvenil.

Para la OMS (2013), se extiende desde los dieciséis hasta los diecinueve años en las chicas y desde los dieciocho hasta los veintiuno en los chicos. La tercera adolescencia constituye la última fase de maduración y desarrollo de la personalidad. Es el momento en el que el joven ha dejado de reaccionar de manera imprevisible contra todo y contra todos. Quedan ya lejos los conatos de rebeldía propios de su vida anterior.

El interés por romper con el pasado ha sido superado. El adolescente recupera la convivencia armónica con la familia y ya no se enfrenta a quienes discrepan de sus propias opiniones. Tiene una actitud positiva ante la vida y las personas. El aislamiento característico de otras épocas es sustituido por una actitud más abierta. Esto le permite empezar a ser consciente de los problemas ajenos y no sólo de los propios. En esta convive armónicamente en el entorno y se afianzan en su interior los valores positivos. Esto es consecuencia de una progresiva recuperación de la estabilidad y el equilibrio. Ya han pasado las agitaciones significativas. Ahora se trata de afianzar los cambios. El joven ha superado los retos a los que se enfrentaba en la etapa anterior. Continúa con su proceso de maduración, pero de forma más sosegada y tranquila. (Pérez, 2015)

Con la tercera adolescencia llega el momento de pensar en su futuro y tomar decisiones que le acerquen a su ideal de persona. Parece que, definitivamente, el joven da el salto y se integra en el grupo de aquellos que han superado la adolescencia y se enfrentan de un modo natural y sereno al inicio de la edad adulta. Sin olvidar la imprecisión propia de los límites de edad entre los cuales se ha señalado que transcurre la adolescencia, debemos procurar establecer unas edades de corte que se mantendrán como referencia a lo largo de las páginas de esta tesis doctoral. Así, de ahora en adelante estableceremos como límite máximo las edades comprendidas entre los once y los veintiún años.

Evidentemente, esta referencia no es más que una generalización que toma como base la aportación de Castillo sobre las distintas etapas de la adolescencia y en la que sugiere que la adolescencia primera comienza para las chicas a los once años y termina para los chicos a los veintiuno, con el fin de la adolescencia superior

o edad juvenil. Por tanto, no se hace en este caso distinción entre chicos y chicas, sino que se adopta el intervalo once-veintiuno como plazo máximo de desarrollo adolescente (Papalia y Feldman, 2010).

Como conclusión a este punto conviene recalcar una vez más la idea de que cada una de las tres sub-etapas adoptadas por Castillo aglutina dentro de sí a una enorme diversidad de adolescentes. Es decir, no parece del todo correcto equiparar a una adolescente de dieciséis años con una de diecinueve, a pesar de que ambas se encuentren sumidas ya en el tercer estadio de la adolescencia. Seguramente la primera estará experimentando una serie de sentimientos que no tienen nada que ver con los que percibe la de diecinueve, que está a punto de alcanzar la edad adulta.

2.4 Cambios del desarrollo de la adolescencia

- **Cambios Biológicos**

Nogales (1997), menciona que los cambios fisiológicos puberales afectan de forma muy importante a la sexualidad y la figura corporal. La capacidad de reproducción, con todo lo que ello conlleva (modificaciones hormonales, comienzo del ciclo en la mujer, capacidad de eyacular en el varón, etc) supone un cambio cualitativo en la sexualidad. Cambio que va acompañado de la definición de la orientación del deseo y un mayor interés por las conductas sexuales. De esta forma, el deseo sexual, la atracción y la capacidad de enamorarse dan a la sexualidad una dinámica nueva. La sexualidad se convierte en una de las motivaciones más significativas, mediatizando el deseo, la fantasía y las conductas interpersonales.

La nueva figura corporal se convierte en la mayor preocupación de la mayoría de los adolescentes, obligándoles a adaptarse a ella y a redefinir su autoestima personal y social. Se sienten más presionados por los modelos de belleza dominantes, tienen frecuentes preocupaciones y deseos de cambiar algún aspecto de su figura corporal. Existe una gran variabilidad individual respecto a la edad de comienzo del desarrollo puberal causada por variaciones en factores genéticos, biológicos, socioeconómicos, nutricionales o por eventos vitales (Palacios, 1999)

En los últimos años se observa que esta etapa evolutiva ocupa cada vez un mayor número de años, debido tanto a un adelantamiento generalizado de su inicio como a un atraso del final. El hecho de que empiece cada vez más tempranamente es debido a lo que se conoce como tendencia secular del desarrollo que muestra cómo los niños y las niñas de nuestros días, comparados con generaciones anteriores, comienzan el desarrollo puberal de forma más temprana y adquieren antes su apariencia adulta y la madurez sexual

El factor causal más claramente asociado a este adelanto físico es la mejora general de las condiciones de vida (una alimentación adecuada, mejores condiciones de higiene y de atención sanitaria, etc.), aunque en determinadas circunstancias, otros factores sociales, como el estrés de las relaciones familiares, parece que también tiene relación con el adelantamiento en la edad del desarrollo más marcado en el caso de las niñas (Nogales, 1997).

- **Cambios Psicológicos**

Desarrollo cognitivo. Para Mardomingo, (1984), En esta etapa aparecen nuevas capacidades mentales. Aparece el pensamiento formal, que tiene cuatro aspectos importantes: la introspección, el pensamiento abstracto, el pensamiento lógico y el razonamiento hipotético-deductivo. Dos consecuencias del mismo son el idealismo y el egocentrismo. A esto se une un incremento en su capacidad atencional y su memoria, unas mejores habilidades metacognitivas, un aumento de la velocidad de procesamiento de la información y una mejora de organización de dicha información.

Estas capacidades mentales les permiten construir sus propias ideas, entender la realidad como algo que se puede cambiar, criticar el pensamiento de los adultos y adquirir valores morales postconvencionales. Desde este punto de vista es un período especialmente adecuado para que adquieran ideales personales y sociales que les lleven a involucrarse en la transformación de la realidad. Por ello es fundamental también trabajar con ellos estos aspectos y crear condiciones familiares, escolares y sociales para su desarrollo.

Desarrollo emocional. El adolescente vive un proceso de búsqueda y construcción de su identidad. Dicha identidad tiene muchos componentes: la

autoimagen corporal; el autoconcepto; la autoestima; las habilidades en la interacción social; la identidad sexual y afectiva; la identidad vocacional; la identidad ideológica y moral.

Sin lugar a dudas, se trata de cambios importantes en el desarrollo evolutivo, ya que el acceso a la autonomía personal exige que el adolescente se sitúe en el mundo como una persona distinta a las demás, con sus propias características y preferencias (Aberastury, 1972).

Para Krauskopf (2003), la adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo psicológico de una persona, pues es el periodo en el que se forja su personalidad, se consolida su conciencia del yo (adquirida en la primera infancia), se avanza su identidad sexual y se conforma su sistema de valores.

Es una época de búsqueda, de oposición, de rebelión, de extremismo a veces; la edad de los ideales, de verlo todo claro para, al instante siguiente, verse inmerso en la confusión mental más absoluta; de transgredir normas y de ir en contra de todo y de todos; de revolución personal para, poco a poco, ir reconstruyendo el propio yo fragmentado.

Desde el punto de vista fenomenológico, la psique del adolescente se halla en un proceso de consolidación en el que ha de producirse la integración psíquica del cuerpo sexuado púber y la progresiva emancipación de las figuras parentales. Frente a la impotencia de los cambios puberales, el adolescente intenta ser dueño de su cuerpo mediante las modas o imprimir su marca y su derecho de propiedad sobre su cuerpo, por lo que recurre, por ejemplo, a tatuajes o a piercings. Siente la necesidad paradójica de, por un lado, romper el cordón umbilical y despegarse del cuerpo materno y de los objetos vinculares de la infancia, y por otro, apropiarse de la fuerza de los padres y acabar con las identificaciones paternas, por ejemplo, reivindicando su derecho a la diferencia.

Según Amparo Moreno y Cristina del Barrio (2000 citado en Krauskopf 2003), la adolescencia presenta aspectos psicológicos como:

- Búsqueda de sí mismos, de su identidad
- Necesidad de independencia
- Tendencia grupal.

- Evolución del pensamiento concreto al abstracto.
- Manifestaciones y conductas sexuales con desarrollo de la identidad sexual
- Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y fluctuaciones del estado anímico
- Relación conflictiva con los padres
- Actitud social reivindicativa, se hacen más analíticos, formulan hipótesis, corrigen falsos preceptos, consideran alternativas y llegan a conclusiones propias.
- La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.
- Necesidad de formulación y respuesta para un proyecto de vida.

Para comprender este período de la vida es necesario conocer la cantidad de elementos somáticos, psicológicos y sociales que intervienen en su configuración, para ello el adolescente se sitúa ante tres fenómenos:

- **Área psicológica:** El adolescente debe abandonar las identificaciones infantiles y asumir su identidad.
- **Área corporal:** Se caracteriza por la irrupción de fuertes estímulos de origen hormonal, cambios físicos y confusión ante los nuevos impulsos corporales.
- **Área social:** Aparece el contraste entre lo social vivido en la familia, donde los roles ya están definidos, y la sociedad con roles y códigos diferentes.

Frente a este periodo de confusión, el adolescente vivencia inestabilidad y desorientación acerca de sí mismo y el mundo externo.

- **Cambios Sociales**

Para Avellanosa (2006), es un cambio igualmente trascendente durante la etapa adolescente es el que tiene que ver con las características y las relaciones que el adolescente establece con su red social, que estaría compuesta en esta etapa por tres agentes básicos: iguales, familia y otros adultos significativos.

Los adolescentes se hacen más autónomos del sistema familiar: Sus nuevas capacidades les hacen más autónomos de sus progenitores. Autonomía que, con frecuencia, construyen en conflicto con el sistema familiar. Pero esta autonomía no significa independencia. La familia mantiene una fuerte influencia en los

adolescentes que mantienen sus vínculos de apego a sus progenitores, retornan a sus familias en los momentos de necesidad y tienen en cuenta los consejos de padres y madres sobre todo los que atañen a asuntos morales y a su futuro (Aberastury, 1974).

Se vuelven dependientes del grupo de iguales y a veces de otros adultos: para Castillo (1995), la identificación con los iguales promueve en los jóvenes modelos para el desarrollo del razonamiento, juicios y valores morales a raíz de la diferenciación que hacen entre los juicios de la familia y los del grupo de iguales en asuntos morales y sociales. Es durante la etapa de la adolescencia donde la relación con el grupo de iguales se vuelve fundamental, gracias en parte a las ganancias en autonomía y comprensión del punto de vista de los otros.

Socialmente, existe una gran preocupación en torno a la presión que el grupo de iguales puede ejercer sobre los adolescentes para la realización de conductas indeseables, antisociales o delictivas. Sin embargo, existen investigaciones que demuestran mayor influencia de los iguales hacia conductas positivas en comparación con las negativas.

La importancia de este grupo de iguales radica en el hecho de ser un importante contexto de desarrollo que mantiene y apoya la conducta de sus miembros. Existe una continuidad entre las relaciones familiares y las relaciones del grupo de iguales; de tal manera que no sólo el tipo de relación familiar influye en las características de la relación con los iguales; sino que de las relaciones con los iguales se pueden aprender patrones que posteriormente se trasladen a la relación familiar (Castillo, 1999).

Desde este punto de vista es fundamental que los adolescentes se puedan relacionar con iguales con los que puedan compartir momentos de ocio sin asumir actividades de riesgo; compañeros y compañeras que les ayuden a sentirse bien, a desarrollar sus capacidades, a explorarse en relaciones sociales, de amistad e íntimas, a compartir ilusiones e ideales, a involucrarse en asociaciones o grupos que luchen por cambiar la realidad y ayuden a los demás, (Paul, 1984)

En realidad, el adolescente es una persona con capacidades biológicas, mentales, afectivas y sociales que empiezan a ser bastante similares a las del

adulto, pero al que le falta experiencia. Todos estos cambios tan profundos y tan rápidos hacen que la adolescencia sea siempre, ineludiblemente, un período de crisis que exige readaptaciones continuas a los propios adolescentes y a los que conviven con ellos.

La adolescencia es considerada una etapa algo más difícil que la niñez o la adultez, tanto para el adolescente como para las personas que lo rodean, fundamentalmente como consecuencia de tres puntos clave que caracterizan este periodo, según Horrocks (1993).

- a) Conflictos con los padres y las madres. El número de conflictos diarios parentofiliales aumenta a la vez que disminuye su percepción de proximidad y el tiempo que pasan juntos.
- b) Las alteraciones del estado de ánimo. Los chicos y las chicas experimentan estados de ánimo más extremos y cambios de humor más bruscos, manifiestan más sentimientos de autoconciencia y vergüenza, torpeza, soledad, nerviosismo y sensación de sentirse ignorados que los adultos y preadolescentes.
- c) Conductas de riesgo. Hay una mayor probabilidad de que chicos y chicas se impliquen en conductas temerarias, ilegales, antisociales, que causan alteraciones del orden social y en conductas perjudiciales para sí mismos o las personas que les rodean, como, por ejemplo, conductas delictivas, consumo de sustancias, conducción temeraria y prácticas sexuales de riesgo.

2.5 Teorías sobre la adolescencia

Esta etapa de la vida ha sido estudiada por múltiples enfoques y autores, los que agregan diferentes características para enriquecer su comprensión.

El aporte de Erickson a la comprensión de la adolescencia consiste en señalar que el joven se enfrenta a conflictos entre sus propios impulsos y el mundo social, su principal tarea es responder a la pregunta ¿Quién soy? (Erikson, 1997). De este modo, poco a poco se va conformando una identidad coherente a partir de la historia de vida, talentos, valores, relaciones, cultura, entre otros.

Tal búsqueda de identidad, se relaciona con sentirse a sí mismo estable a lo largo del tiempo, y con la adopción de una identidad psicosexual definitiva. Se relaciona también con la individualización de la persona, para lo cual muchas veces el adolescente se separa de su familia de origen, generando posible rebeldía hacia los padres. Otra tarea fundamental de la adolescencia, es la definición de la identidad en el plano vocacional y laboral, que muchas veces se ve determinada por una influencia sociocultural (Erikson, 1997).

Por su parte, Piaget, refiriéndose a los cambios cognitivos, señala que el adolescente inicia un pensamiento operativo formal o hipotético deductivo, caracterizado por la capacidad de abstracción y razonamiento, pudiendo enfrentarse a problemas y generando estrategias claras de resolución. Junto con esto, los adolescentes deben ser capaces de realizar operaciones meta cognitivas, esto es, ser capaz de reflexionar sobre los propios actos cognitivos. Surge también un desarrollo en el sistema simbólico (lenguaje) en donde el individuo comienza a asumir diferentes significados, abriéndose al uso de dobles sentidos y metáforas (García, 2001).

Para Ricardo Capponi, la adolescencia transcurre entre los 12 y los 24 años, acercándose así a la prolongación de la dependencia económica de los padres que se observa en la actualidad en las sociedades en vías de desarrollo. Según el autor, los jóvenes tienen como tarea de desarrollo, “la búsqueda de su identidad personal, de género y de orientación sexual. Esta situación provoca una gran crisis que conlleva un alto nivel de ansiedad. Entran en juego cuatro grandes instintos: agresivo, sexual, alimenticio y adictivo”. Se plantea a los padres y educadores la necesidad de tratar bien a dichos instintos para ayudar al joven en el desarrollo de una inteligencia emocional que le permita una adecuada convivencia.

Desde un ángulo psicodinámico, la adolescencia es entendida como una etapa de la vida en donde hay una lucha por desarrollar la independencia y separación de los padres. Es el momento en que se hacen conscientes muchos conflictos que hasta ese entonces permanecían en el inconsciente, junto con la conformación de una identidad sexual y personal (Nicolson & Ayers, 2002).

Otro de los aspectos importantes del desarrollo adolescente y que forma parte de la identidad personal es el razonamiento moral, que se define como el desarrollo de un sentido de justicia individual, Hernández (2005), es quien plantea esta temática y propone seis sub etapas a lo largo de la vida. Se espera que desde los 13 años de edad en adelante exista una moralidad de los principios morales auto aceptados. El individuo reconoce que puede haber conflicto entre dos normas socialmente aceptadas y tiene como tarea decidir entre ambas, de tal modo que el control del comportamiento es interno, ya sea en la observación de las normas y en el razonamiento de lo que es o no correcto. Concluyendo así que la adolescencia es también el momento de la vida en que se asumen principios morales o se posterga la elección de ellos.

Para el psiquiatra S. Freud, la adolescencia es el momento en que se produce la maduración de los órganos genitales, junto a los cambios corporales que están determinados genéticamente y que ponen fin al período de latencia. Se manifiesta con fuerza el instinto sexual y otros fenómenos que son, para esta teoría, energías libidinales que buscan aliviar la tensión. De este hecho, se desprende el despertar sexual que irrumpe con fuerza desconocida hasta ese momento (Fuentes, 1994).

2.6 Personalidad de los adolescentes

A efecto de desarrollar este aspecto conviene en primer lugar definir personalidad, que según Bello (2008), se entiende como Estructura Psíquica de cada individuo, forma como se revela por su modo de pensar y expresarse sus actitudes e intereses y sus actos. Este concepto se usa para referirse a ciertas clases de conductas relativas al autoconocimiento, el reconocimiento interpersonal en la presentación de la propia identidad con respecto a sus relaciones sociales. En este sentido, la personalidad representa un sistema de acción personal del individuo y determina como éste se adapta a su ambiente; vale destacar es la estructura de los significados y hábitos personales que le confieren dirección a la conducta.

Los principales cambios en la misma por lo regular ocurren en la adolescencia, en esta etapa ocurren importantes diferenciales sexuales en el desarrollo de la personalidad, muchas de las cuales se atribuyen a costumbres

culturales y a expectativas en cuanto a los roles sexuales. La adolescencia es un periodo en el cual, hay un ajuste progresivo y una disminución en ansiedad e inseguridad, la responsabilidad tiende a aumentar, mientras que la tendencia hacia la reacción física comience a decrecer (Delpino, M. y Col, 2012).

A pesar de todo predomina la introversión sobre la extroversión, aunque hay una considerable tendencia a la fluctuación que depende del éxito que obtenga el adolescente al enfrentar problemas. En las mujeres durante la adolescencia la conducta es de fluctuación entre sumisión y dominancia; en contraste los varones tienden a mostrar un rasgo constante de dominancia en cualquier edad y el incremento en la falta de sentimentalismo. En general las mujeres son más conservadoras.

Los adolescentes poseen un sentido de quienes son y qué es lo que los diferencia de las demás personas, se aferran a su identidad que creen es exclusiva. Pero lo que más los caracteriza según Bosch y Barrero (2008), es el intento de comprensión de sí mismo, que es la representación de su yo, lo cual es un proceso complejo que incluye varias dimensiones: abstracción e idealización, la diferenciación, el yo fluctuante, las contradicciones internas, el yo real y el ideal, verdadero y falso, y la comparación social, la introspección, la autoprotección, los componentes inconscientes y la auto-integración.

Barreo (2008), presenta una interpretación de cada una de las características propuesta por estos autores, las cuales poseen relevancia en la comprensión de la adolescencia como tiempo de crisis y de transiciones:

- **Abstracción e idealización.** Se refiere a que muchos adolescentes empiezan a pensar de forma abstracta e idealista, cuando se les pide que se describan a sí mismos.
- **La diferenciación.** Es la comprensión del sí mismos de los adolescentes, que se va haciendo cada vez más diferenciada, tienden a incluir variaciones contextuales situacionales en sus auto descripciones.
- **El yo fluctuante.** En la adolescencia el yo fluctúa de unas situaciones a otras y a lo del tiempo, tal como pasar de ser alegre a ser sarcásticos.

- **Las contradicciones internas.** Se refiere a un incremento de las autovaloraciones contradictorias en los adolescentes. Ejemplo: feo – atractivo, independiente – dependiente.
- **El yo real y el ideal, verdadero y falso.** Es la capacidad de los adolescentes de construir un yo ideal aparte del yo real. El falso yo lo refleja aquella personalidad que tiende a manifestarse especialmente en las situaciones de grupo, en contraposición al yo real que solo se muestra en relaciones muy íntimas.
- **La comparación social.** Algunos adolescentes tienden a utilizar la comparación social evaluarse a sí mismos, aunque por lo general no lo admiten porque es considerado algo indeseable.
- **La introspección.** Los adolescentes se sienten inseguros o preocupados al tratar de comprenderse a sí mismos. Esta intensa preocupación por el yo refleja el egocentrismo adolescente.
- **La autoprotección.** Se trata de un mecanismo para proteger al yo, en el contexto de confusión y conflictos motivados por los esfuerzos introspectivos. Para ello, tienden a relativizar o a negar sus características negativas. Esto guarda relación con la idea idealizada del yo que tienen los adolescentes.
- **Los componentes inconscientes.** En la adolescencia el individuo adquiere la de que hay ciertos aspectos de su actividad mental que escapan a su control consciente y por tanto de que el yo, implica componentes conscientes e inconscientes.
- **La autointegración.** En la adolescencia la comprensión de uno mismo se vuelve más integrada de modo que las distintas partes del yo, se complementan mejor entre sí. Los adolescentes son capaces de detectar las inconsistencias que existen en su autodescripción y en sus roles a medida que intentan construir su propia identidad.

Para explicar la personalidad de los adolescentes Romero, Luengo, Gómez-Fraguela y Sobral (2002), plantean el modelo de cinco factores y los cinco alternativos. El primero asume que los rasgos presentan una estructura jerárquica

y proporciona puntuaciones en seis facetas por cada uno de los cinco grandes dominios: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad.

2.7 Intereses y preocupaciones del adolescente

Según Erickson (1974), la palabra interés proviene del latín *interesse* y tiene tres grandes acepciones:

- a) afinidad o tendencia de una persona hacia una cosa, sujeto o situación.
- b) conveniencia que se busca a nivel moral o material
- c) la noción económica. En este caso se toma en relación a la primera acepción en función a la afinidad de los adolescentes hacia algunas cosas, en tal sentido sus intereses.

En tal sentido, algunos intereses son: lograr nuevas relaciones y más maduras con iguales de ambos sexos, lograr un papel social masculino o femenino, aceptar el físico que se tiene y utilizar con eficacia el cuerpo, alcanzar la independencia emocional respecto a padres y otros adultos, desarrollar capacidades y conceptos intelectuales básicos para la vida cívica, desear y lograr una conducta socialmente responsable, adquirir una serie de valores.

Entendiendo que en la construcción del yo intervienen escalas de valores (preferencias valorativas de un sujeto), los sentimientos y las experiencias vitales que pueden llevar actuar de una forma determinada, configurar una personalidad intelectual y sentimental completa, sin desestimar la construcción de yo personal en sus diferentes características, como serían según su forma: relativo, positivo, negativo, absoluto, determinado o indeterminado o según el contenido: lógicos, éticos y estéticos (Bello, 2008)

El descubrimiento de un mundo propio y de intereses personales inclina a los adolescentes a entusiasmarse con ciertos ideales, a los cuales admiran. Estos intereses se diversifican a medida que crece el adolescente. Al respecto Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010), señalan que lo que más valoran los adolescentes son “amigos, humor y espontaneidad.

Sus intereses no son definidos por la familia y la institución educativa, sino por los medios de comunicación, la publicidad de multinacionales, el cine, la televisión, la música, los artistas, los videojuegos, y las redes sociales. Otras de sus inclinaciones son la música, el deporte, los videojuegos y el Internet. Los amigos son también un elemento esencial de la vida de los adolescentes. Otra cosa importante es la moda, según el autor citado, ellos ven con agrado los cambios que se dan en ésta. Entre los adolescentes hay de todo, pero no se puede generalizar, ya que también trabajan y luchan por su futuro.

Por otra parte, en cuanto a preocupaciones según Maier (2012), los adolescentes están obsesionados con la imagen. Sin los medios o la capacidad para construir la imagen correcta, el rechazo es inminente por cuanto se enfrentan a muchos estereotipos contemporáneos.

De acuerdo al Observatorio de la Adolescencia (2010), lo que preocupa a los adolescentes en relación con su cuerpo y sexualidad son la estatura, el tamaño de los órganos genitales, las eyaculaciones, las erecciones, la masturbación, las relaciones sexuales y la homosexualidad. En el caso de las chicas los problemas son más complejos, específicamente el tamaño de los senos es una preocupación de un alto porcentaje de adolescentes femeninas.

En concordancia con la información recogida por IMJUVE (2012) las áreas de mayor preocupación entre los adolescentes corresponden a: el paro o disturbios sociales, la educación, la vivienda, los problemas económicos y las situaciones personales. Por su parte Delpino y col (2012), en su estudio encontraron que a los adolescentes en España lo que más le preocupa son la elección de la carrera, las dificultades con los estudios, la vida sentimental, la pérdida de amistades y la situación económica.

Por otra parte, Nieto (2013), considera las siguientes preocupaciones de los adolescentes:

- a) sus estudios en relación a menor rendimiento por ansiedad, fobia escolar, motivación y déficit en estrategias de estudio
- b) relaciones interpersonales en cuanto a falta de habilidades sociales, timidez, soledad, ansiedad social y grupos de amigos conflictivos

- c) depresión en cuanto a conductas suicidas e inseguridad
- d) ansiedad o trastorno obsesivo – compulsivo
- e) conductas antisociales tales como, agresividad y consumo de sustancias drogófilas
- f) relaciones con los padres, incomunicaciones, violencia familiar, peleas, discusiones, ausencia de normas, rupturas, incompetencia afectiva y dificultad de comunicación.

Por lo que respecta a su desarrollo moral, suelen ser egocéntricos en general, aunque ya tienen conciencia, comprenden los conceptos de lo que es justo y la negación, pero no siempre su capacidad moral se ve reflejada en su comportamiento. Igualmente, problemas con la alimentación, anorexia, bulimia y problemas de autoimagen, autoestima, desestructuración de la imagen del yo, búsqueda de identidad (Erickson, 1974)

De ahí que un desafío importante para los padres, escuela y sociedad, es hacer coincidir los elementos identitarios con acciones que promuevan el desarrollo y con la adquisición de instrumentos que favorezcan la consolidación de los roles satisfactorios.

2.8 Adolescencia Normal

Etiquetar a un adolescente como “normal” es una tarea complicada debido a la subjetividad de la misma, y a que se necesita un proceso de razonamiento que, en numerosas ocasiones, no queda libre de la influencia del ambiente que rodea al adolescente. De esta manera, lo que se busca establecer como normales son los procesos psicológicos y patrones de conducta del adolescente, los cuales señalan su carácter adaptativo. Esto implica que los adolescentes etiquetados como “normales” en cualquier cultura o sociedad son aquellos que piensan, hacen cosas, sienten y proceden como sus pares en el afán de realizar las tareas que les ayudarán a adaptarse bio-psicosocialmente en las diferentes etapas de su desarrollo (Delpino, 2012).

Para llegar a esta conclusión, se debe entender y aceptar que el adolescente se encuentra en una etapa de búsqueda, la que produce ansiedad, inseguridad, soledad e inestabilidad. Dicha inestabilidad, genera diferentes conductas que

pueden ser vistas o calificadas como normales. Esas conductas, a su vez, no necesariamente dañan al adolescente, sino que lo motivan a seguir buscando opciones, formas de ser y soluciones, ayudándole a encontrar nuevos esquemas de funcionamiento personal y social (Delpino, 2012).

Se puede ubicar a un adolescente dentro de los parámetros normales, siempre y cuando, su conducta adaptativa domine su acción, de tal forma que cuando el menor se encuentre estable y pase subsecuentemente a un periodo de inestabilidad, éste se recupere sin necesidad de ninguna intervención, provista ya sea por algún adulto o terapeuta.

Delpino (2012), concluye que los adolescentes normales presentan conductas que manifiestan una abierta confianza en sí mismos, establecen buenas relaciones con sus pares, son leales en las relaciones afectivas, pero también exhiben la habilidad para “prenderse” y “desprenderse” de los padres, compañeros y amigos con asombrosa rapidez y sin sentir angustia. La “normalidad” en este proceder consiste en la capacidad de adaptación al grupo y el vivir en armonía con la mayoría de los pares, en lugar de crear conflictos. De manera que el adolescente adquiera y desarrolle una autoestima que le proporcione confianza para desplegar conductas seguras y participativas, tanto con la familia como la sociedad.

PARTE II

Objetivos

Objetivo general

- Describir los estilos de valores en adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino

Objetivos específicos

- Identificar los estilos de valores en adolescentes hombres

- Analizar los estilos de valores en adolescentes mujeres
- Destacar la importancia de los valores en los adolescentes

Planteamiento del problema

En la actualidad la falta de valores se ve reflejado en los individuos en su diario convivir, en practicar sus buenos modales, como el respeto la solidaridad, la honestidad y humildad, el respeto a sus mayores, dando prioridad a otros temas como la moda (Serrano, 2018). Vivimos en un mundo donde los valores han pasado a segundo plano nuestra, sociedad está marcada por el individualismo, el consumismo, la fragilidad afectiva, se han ido perdiendo los buenos hábitos y las creencias. Uno de los problemas que más podemos notar es que algunos padres dejan encargados a sus hijos con otros miembros de familia responsabilizándolos de su formación y dejando un vacío en sus hijos que repercute en su vida diaria y en sus valores.

De acuerdo con Fernández (1999), los Valores son el conjunto de cualidades, aptitudes y convicciones que permiten elegir aquellos aspectos de la realidad que son o parecen más óptimos para dar sentido a la existencia. Regulan, guían y ordenan la vida de las personas.

La adolescencia es una etapa de las vulnerables en la formación de valores ya que los adolescentes están en periodo crucial en donde se sientan las bases de la identidad y personalidad que se tendrá en la etapa adulta. La identidad personal permite lograr la transición de dependencia hacia la independencia, crear planes y proyectos de vida, establecer compromisos, hacer elecciones y establecer un modelo de vida a partir de tus valores y creencias (Erikson, 2004).

Bajo esta perspectiva en el área educativa y específicamente en bachillerato general es donde los valores juegan un papel determinante en la toma de decisiones ya que a partir de aquí se tomará una decisión muy importante por parte de el estudiante, que será la elección de carrera u oficio, y que a partir de esa decisión y

de acuerdo con lo que elija dedicara parte de su vida, por lo cual es de suma importancia para el joven bachillero.

Debido a esta situación es que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los estilos de valores en adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino?

Tipo de estudio

El estudio descriptivo tiene por objeto especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Con base en esto el estudio que se realizó será de tipo descriptivo ya que se pretende observar y analizar los estilos de valores en adolescentes del segundo grado de Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino

Variables

Variable conceptual:

Valores: Según Llorenç Carreras y otros (2009), el término “valor”, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y moldea sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre diversas alternativas. Depende, sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente, de ideas y actitudes que reproducimos a partir de las diversas instancias socializadoras.

Variable operacional:

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el test de Estudio de Valores el cual fue desarrollado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001).

Población

Para la realización de la presente investigación la población con la que se trabajo es de la Preparatoria Anexa a la Normal de Tejupilco turno Vespertino siendo un total de 325 alumnos siendo un total de 151 mujeres y 164 hombres con una edad de 14 a 18 años.

Muestra

La muestra se define como una porción de la totalidad de elementos o individuos que comparten ciertas características similares y sobre las cuales se desea trabajar.

La muestra de esta investigación fue no probabilística de tipo conveniencia, porque se trabajó solo con aquellos adolescentes que se encontraban estudiando segundo grado de Preparatoria Anexa a la Normal de Tejupilco turno vespertino siendo un total de 55 adolescentes con una edad de 16 a 18 años, de las cuales 28 son mujeres y 22 hombres.

Instrumento de investigación

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el test de Estudio de Valores el cual fue desarrollado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001). Este test tiene como objetivo es identificar los valores personales y la adaptación al medio social. Este estudio se encuentra dividido en 2 partes: La primera está formada por reactivos a contestar con base en el total o moderado acuerdo o desacuerdo con los mismos, en tanto que la segunda posee reactivos que se responden jerarquizando cada tétrada de mayor a menor.

La prueba abarca 6 clasificaciones de valores

1. Teórico: Lleva a cabo la búsqueda de la verdad mediante la investigación, utilizando un proceso lógico, ordenado y claro.
2. Económico: Preponderancia del valor de la utilidad de las relaciones. Implica lo práctico, materialista, ahorro de energía, espacio y tiempo. Se interesa en hacer suyo el conocimiento técnico para obtener provecho de las cosas y darles utilidad.
3. Estético: Busca su satisfacción personal en la contemplación o reproducción de la belleza.
4. Social: Busca la compañía de los demás. Siente un gran placer en ofrecer y dar servicio a los demás.
5. Político: Utiliza los conocimientos como medio para obtener el poder. Requiere de voluntad de mando y deseo de dirigir y gobernar a los demás.
6. Religioso: Orienta su propia vida de acuerdo con sus convicciones éticas y religiosas, así mismo presenta una tendencia a invitar a participar a los demás en estas experiencias.

- **Validez**

El instrumento test de Estudio de Valores el cual fue desarrollado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001), presenta una validez de contenido la cual se refiere al grado en que un grupo de expertos en el material del que trata una prueba están de acuerdo en que la prueba u otro instrumento psicométrico miden lo que están diseñados para medir.

- **Confiabilidad**

El instrumento test de Estudio de Valores el cual fue desarrollado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001), presenta resultados confiabilidades test retest superiores a .80 y coeficientes de consistencia interna Alfa de Cronbach superiores a .75. Los reactivos presentan un coeficiente alfa de Cronbach de .80 y coeficientes de discriminación (correlación ítem-total) por encima del .40.

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue cuantitativa y no experimental de tipo transversal, ya que no se manipuló ningún tipo de variables, sólo se analizan en su estado natural sin utilizar ninguna especie de grupo control, puesto que se observaron situaciones ya existentes no provocadas y la recolección de datos se realizó en un solo momento.

Captura de información

- Se solicitó la autorización en la Escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Normal de Tejupilco turno Vespertino para aplicar los instrumentos a los estudiantes.
- Se les informo de manera verbal sobre los usos, objetivos y fines de la investigación.
- Se trabajó solo con aquellas adolescentes madre los cuales den su consentimiento informando y que desean participar en la investigación.
- Se aplicó el test de estudio de valores de manera digital mediante un formulario de forms
- Al término de la aplicación se les agradeció por su participación y se procederá a analizar los resultados.

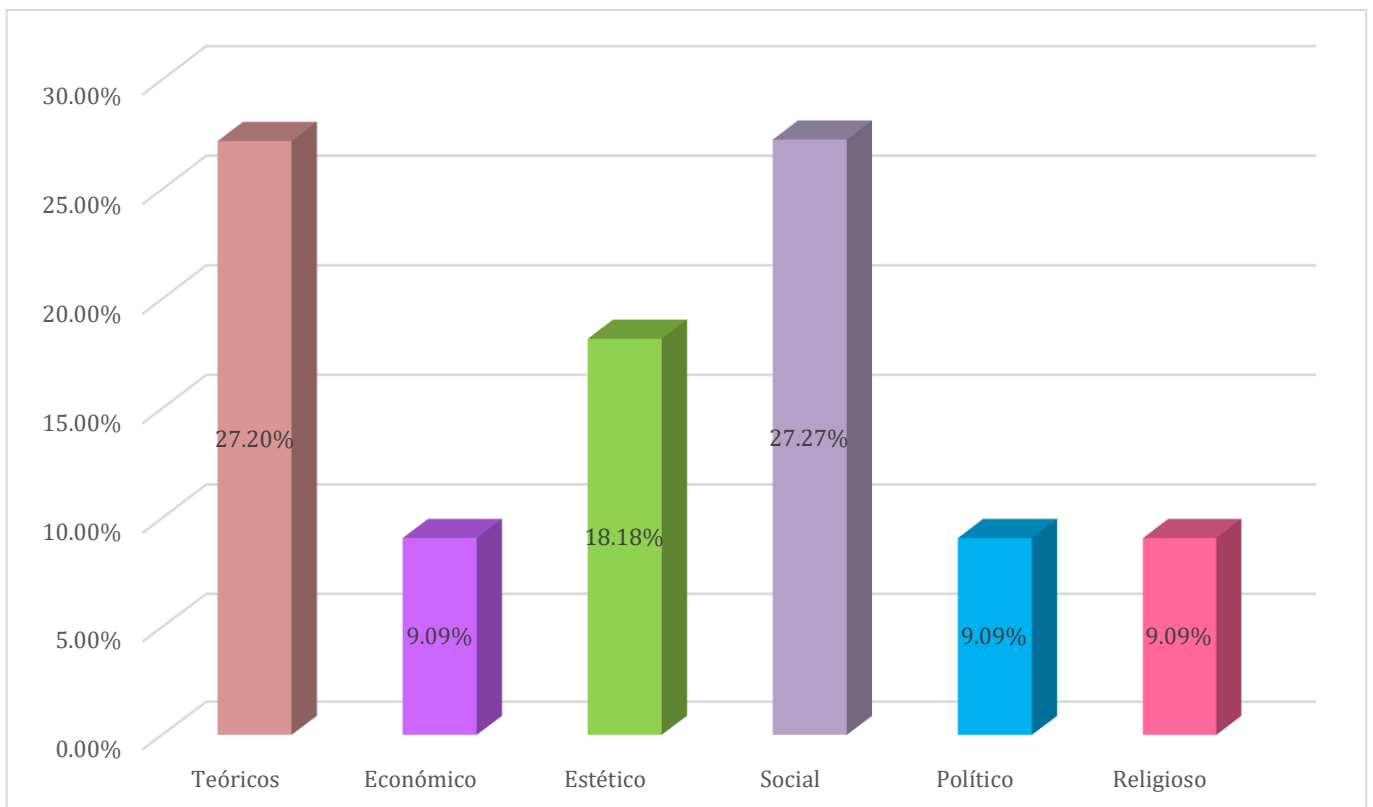
Procesamiento de información

Una vez recabada la información requerida, se procedió a capturar los datos en el paquete estadístico SPSS versión 20 y se utilizara la estadística descriptiva para la obtención de frecuencias y porcentajes a fin de interpretar de los resultados.

Análisis De Resultados

Los valores son asumidos libremente, éstos se han venido formando y construyendo desde la infancia, jugando especial importancia el núcleo familiar en la consolidación de los mismos. Los valores permiten definir con claridad los objetivos de la vida dándole un sentido pleno, asimismo, influyen en la aceptación y estimación como individuo, permitiendo una relación madura y equilibrada con las personas y su entorno social. Después de analizar los datos obtenidos los resultados a los que se llegaron son los siguientes:

Figura 1. Estilo de valores de manera general

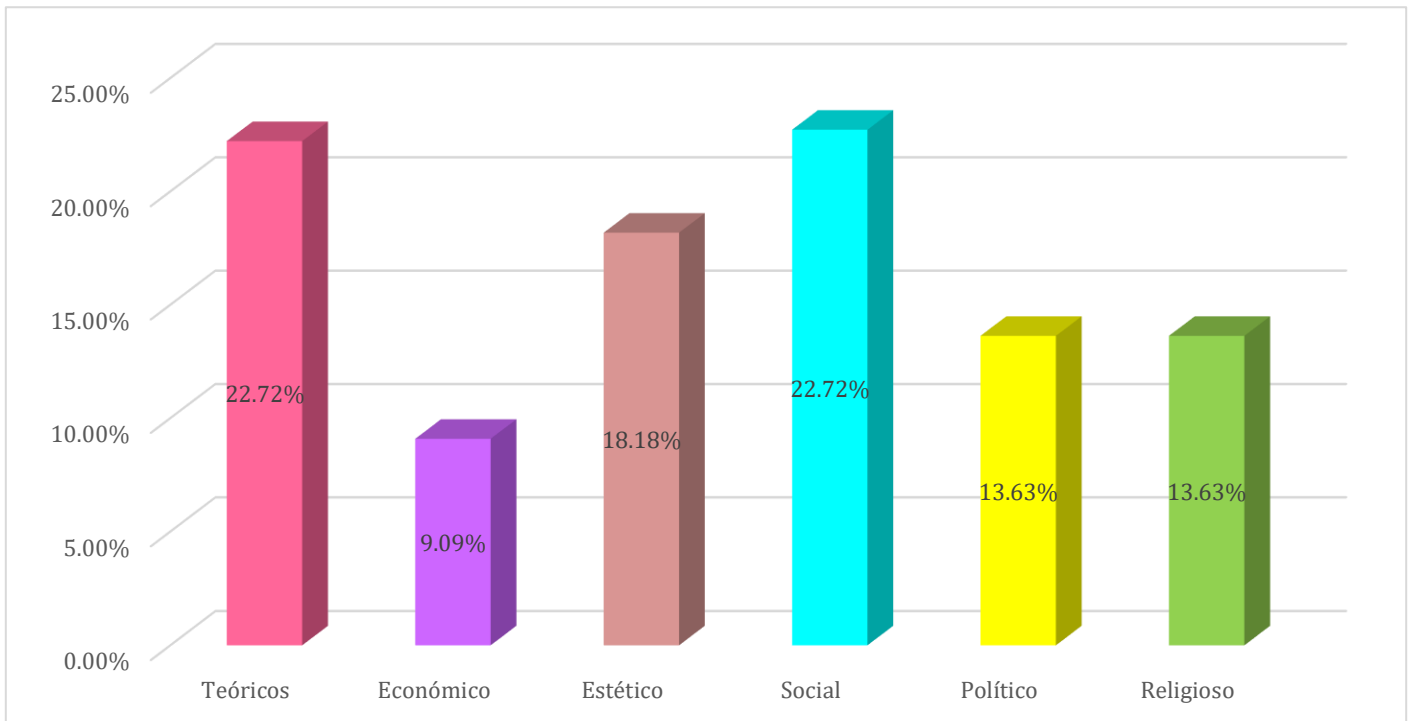


Fuente: Elaboración propia

La figura 1 muestra que los valores que más sobresalen en los adolescentes de la escuela preparatoria anexa a la normal de Tejuzilco son el valor teórico y el valor social, con un porcentaje del 27.27%, un 18.18 % de los adolescentes se

encuentran en el valor estético, así también se puede observar que los valores más bajos con un porcentaje del 9.09% son los valores económico, político y religioso

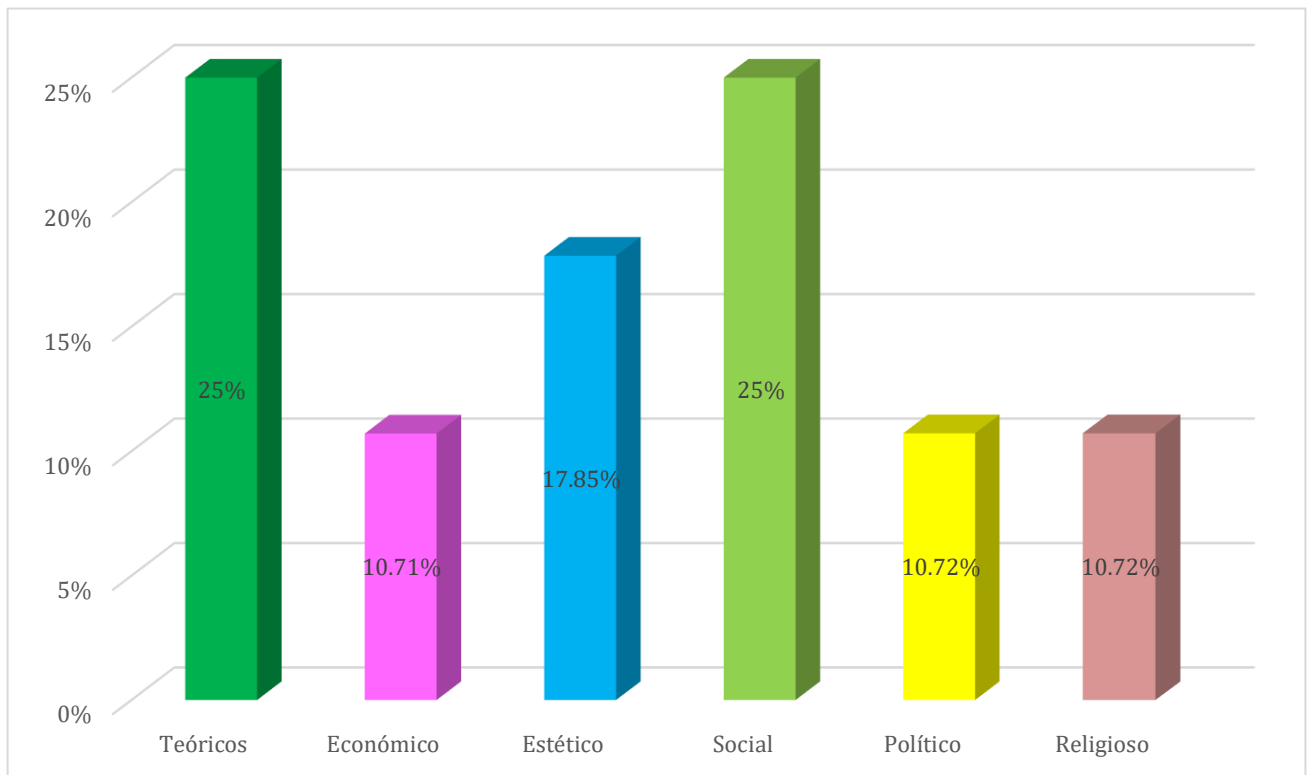
Figura 2. Estilo de valores en hombre



Fuente: Elaboración propia

La figura 2 indica que el valores más sobresaliente en los hombre adolescentes de la escuela preparatoria anexa a la normal son los valores teórico y social con un porcentaje del 22.72%, por otro lado los hombres adolescentes en el valor estético obtuvieron un porcentaje del 18.18%, los valores político y religioso cuentan con un porcentaje del 13.63 % y el valor más bajo presentado en los hombres adolescentes es el económico con un porcentaje del 9.09%.

Figura 3. Estilo de valores en mujeres



Fuente: Elaboración propia

La figura 3 indica que el valores más sobresaliente en las mujeres adolescentes de la escuela preparatoria anexa a la normal son los valores teórico y social con un porcentaje del 25%, por otro lado el valor estético obtuvo un porcentaje del 17.85 %, y los valores más bajos presentados por las mujeres son los valores político, religioso y económicos con un porcentaje del 10.72%

Discusión

Los valores son las cualidades físicas, intelectuales o morales de alguien. Calidad de algo digno de interés y estima. Cada una de las supuestas cualidades positivas, consideradas en abstracto. En relación con esta definición, en cuanto es algo de interés, puede conformar nuestra conducta hacia ello, por tanto, valor es un fin generalizado que guía el comportamiento hacia la uniformidad en diversidad de situaciones (Fallding, citado por Dyson, 2006).

La psicología aporta a la significación de valor el ser una creencia duradera que guía o regula la conducta, además de tener un componente motivacional. La psicología social concreta que el modo final de actuar lo fija la persona en concordancia a lo que es socialmente preferible (Rokeach, cit. por Gutiérrez, 2003). El valor es particular para cada persona puesto que es algo que considera deseable y puede llevar a cambios en su conducta. Es decir, en el momento que se asume un valor, se integran los ámbitos cognitivos, afectivos y comportamentales o de acción (De la Fuente, et al., 2006).

Con ello podemos decir que los valores son aquellos criterios, pensamientos y decisiones a potenciar en una cultura como referente educativo para que el ser humano se desarrolle y perfeccione, esto es, se eduque.

Por tanto, los valores están determinados por la historia pudiendo variar en cada contexto cultural. Además, las creencias de una persona se componen de un sistema de valores que simula un conjunto de reglas aprendidas para hacer elecciones y resolver conflictos acordes a formas deseables de conducta. Los valores se convierten en una creencia que pueden motivar nuestra conducta y se le añade la posibilidad de ser educables respecto al momento histórico y cultural (Flores y Gutiérrez, 1990).

En diversos escenarios de la vida ciudadana, en los medios de comunicación social y en los entornos relacionados con las ciencias de la educación, se habla de los valores, de la crisis de valores y de la sociedad sin valores. Esta situación, en

términos de Cortina (1993), se plantea acompañada de ciertas debilidades, puesto que se alude a los valores sobre la base de que todos saben lo que son valores y todos comparten el mismo concepto de valores. Pero no se define que es un valor, a que valores se alude, si son teóricos, económicos, religiosos, estéticos, políticos, etc. Por esta razón el objetivo de esta investigación es describir los estilos de valores en adolescentes del segundo grado de Escuela Preparatoria Oficial Anexa al Normal de Tejupilco Turno Vespertino

En los resultados obtenidos podemos ver que el 27.27% de los adolescentes presento un valor teórico alto lo cual indica un interés dominante por parte de la persona que tiende a la búsqueda del conocimiento. Suelen ser innatamente curiosos, está interesados en el aprendizaje y el proceso del razonamiento. Tendientemente a intelectualizar o teorizar, estas personas pueden tratar de arreglar las ideas o la información en base a sus análisis o en base a sistemas lógicos. Más que aceptar las cosas tal cual son, tienden a ser inquisitivos y críticos. Tratan de organizar y sistematizar el conocimiento con investigación y validación. Estudioso tanto como creativo, es una buena fuente de información y de ideas.

Es esto coincide con lo que dice Spranger (1966), ya que menciona que el valor teórico en las personas se basa en el descubrimiento de la verdad a través del conocimiento. Investiga identidades y diferencias; sólo trata de observar y razonar, es un intelectual, como ejemplo un científico o filósofo, le gusta ordenar y sistematizar. Se interesa en conocer los porqués, encontrar la verdad de las cosas, es una persona de razonamiento, no se deja guiar por lo que es obvio sino por lo que realmente es, esta tipo de personas analizan mucho los datos e información. Predominan en él los valores intelectuales y centra su búsqueda a través de la investigación, del estudio y de la experimentación sobre sólidas bases objetivas. Su máspreciado bien es la ciencia. Destaca el orden y el equilibrio.

Así mismo el 27.27% de adolescentes obtuvo un nivel alto en el valor social, indicando a personas que tienden a tener buenos sentimientos hacia toda la gente por igual, sean propios o extraños. Desinteresadamente intentan mejorar

el bienestar de los demás. Su fuerte interés humanitario y su sentido de justicia social son lo que mueve a esta persona a actuar.

En asuntos donde se trate sobre el bienestar de gente, estas personas pueden emitir juicios subjetivos, emocionales o idealistas. Sus intereses humanos los pueden llevar a tener diferencias con gente económicamente motivada o en ocasiones pudiera pasar por alto controles de costos o presupuestos, con tal de ayudar a la gente.

Esto coincide con lo que menciona González (2013), al decir que este tipo de individuos carece de contenido propio, posee una orientación afirmativa de valores hacia la vida ajena y el sentirse a sí mismo en los demás, es amable compasivo y generoso, les interesan en servir a otros, les interesa ayudar cooperar, el trabajo en equipo. También presenta un impulso de entrega a los demás aparece como impulso vital predominante, es el amor por las personas, en el aspecto altruista o filantrópico su tendencia es el amor, el cual surge del profundo sentimiento de que toda vida es afín e idéntica. Por lo que el tipo social puede presentarse en forma restringida.

El valor económico obtuvo un porcentaje bajo del 9.09%, indicando a adolescentes que tienden a hacer caso omiso de las cosas materiales, prefiriendo el servicio personal y las relaciones con gente. En términos de aplicación profesional, las habilidades de esta persona favorecen más a ayudar a la gente que a venderle los demás para obtener ganancias materiales. En Administración de negocios, puede tender a ser impráctico, careciendo de preocupación por los costos o las ganancias. Por otra parte, este valor puede ser indicativo de personas que tienen resuelta su situación económica y que pueden desplegar un buen sentido económico y de negocio, pero no para efectos personales, sino en pro del negocio.

Concuerda con lo que menciona Polaino (2003), al decir que este tipo de personas dentro de sus ideales no les interesa de manera característica la producción, comercialización y consumo de bienes, desarrollo de crédito y la

acumulación de riqueza tangible. Son personas totalmente imprácticas. Evita hacer dinero a costa de las personas, prefiere ayudar a la economía de las demás personas. Estas personas están caracterizadas porque su entorno no gira alrededor de la utilidad o inutilidad de los bienes materiales.

Su relación con la naturaleza se debe a que ésta le permite el mantenimiento de su vida y la de los demás, siempre está satisfecho con lo que tiene, por lo que es impráctico dentro de un trabajo productivo, sin importar que la pérdida sea mayor sobre la ganancia. Este perno por motivos económicos no es capaz de destruir el paisaje u obras de arte. Tiende a ser socialmente interesándole el prójimo.

Por otro lado el valor estético obtuvo un porcentaje del 18.18% indicando a adolescentes que estas personas tienden a buscar la realización artística en las áreas de expresión cultural. Se sienten enormemente atraídos por las formas, la armonía, la gracia y la simetría. Sus intereses pueden variar desde la música hasta las bellas artes y la naturaleza. Las percepciones de estas personas pueden variar desde individualistas hasta "vanguardistas". Es probable que sea un perfeccionista con respecto al diseño, los colores y los detalles. Asimismo, exigen libertad para crear lo "suyo". Su clara sensibilidad hacia lo bello puede, por otro lado, ir acompañada de una intolerancia hacia lo feo. Puede en ocasiones argumentar la falta de belleza o falta de sensibilidad artística en algunas tareas que le sean presentadas por otras personas.

Esto coincide con lo que menciona Bermúdez (2012), a decir que las personas que tienen valores estéticos tienen como su principal valor la forma y la armonía la simetría o buena forma, se preocupan mucho por como luce tanto el cómo las personas que se encuentran a su alrededor, los objetos y sus posiciones, Buscan el detalle en sus trabajos, son observadores, se preocupan por la apariencia.

Pero difiere con lo que menciona Frondizi, (1972), ya que para las personas con valores estéticos son aquellos que se entregan a impresiones exteriores de la vida, con gran intensidad y avidez de experiencias, viven intensamente su intimidad

y el mundo de sus sentimientos. Salen al encuentro de las impresiones y las matizan con sus vivencias. Su conducta es de contemplación psíquica de los objetos poseídos o soñados. Aprenden la realidad con todas las potencias del alma porque son poseedores de una especie de intuición o presentimiento que les lleva a la comprensión del mundo y de la realidad de su entorno.

Mantienen relaciones sociales fugaces y ligeras, caracterizadas, en la mayoría de los casos, por una momentánea efusión psíquica donde el contacto con las demás personas es por medio de la expresión y la impresión. La sociabilidad reside en el libre y fácil contacto de individualidades, pero sin el menor vínculo real de interés. Concibe al Estado y a las instituciones sociales como formas, “cepos” o “trampas”. Tiende a ser panteísta, para él, Dios es la suprema energía ordenadora e informadora.

Por otro lado el valor político obtuvo un porcentaje bajo del 9.09%, para estos adolescentes, el ejercicio del poder tiende a no valer el precio que se paga por adquirirlo. Está particularmente consciente de los riesgos que implica la búsqueda del poder y los evita. Para estas personas, lo que cuenta en la vida es el obtener logros tangibles, medibles por sobre el status. Estas personas buscan que los resultados sean los que hablen por él en su trayectoria política.

Lo anterior coincide rotundamente con lo que me menciona Lucini (1997), sobre el valor político ya que para él estas personas no se interesan de manera primordial en el poder decidido y resuelto. Los líderes en cualquier campo tienen un alto valor del poder. En este caso se valora el liderazgo y el poder; la competencia y la lucha. Estas personas no les gustan el poder y mandar o tener personal a su cargo. En sus relaciones con las demás personas, se observa una doble vertiente donde, por una parte, no hay dominio sobre los hombres y, por la otra, hay deseo de ayudarles sin ningún interés.

El valor religioso obtuvo un porcentaje bajo del 9.09%, donde estas personas tienden a ser independientes e individualistas, queriendo tomar decisiones sin seguir costumbres o algún patrón establecido de normas. Son personas que

interpretan las normas establecidas según sus propias necesidades y racionaliza para justificar sus acciones. Pueden carecer de interés y la disciplina para sentirse cómodo en el lado estructurado del mundo corporativo.

Lo anterior concuerda con lo que menciona Marín (1976), quien dice que por lo general las personas que tienen bajo valor religioso no suelen ser temerosas de la autoridad. Son personal que no buscan tener una autoridad o jefe o contar con una persona que los aconseje, prefieren ser individualistas e independientes. Hay que tener cuidado porque pueden ser no muy buenas es decir pueden tener no un buen corazón. No son buenos lideres si no buenos asesores. Para Marin (1976) hay tres tipos de Religioso:

- a) El Místico Inmanente para quien todos los aspectos de su vida tienen algo de divino;
- b) el Místico Trascendente cuyo máximo valor es la negación extrema del mundo.
- c) el tipo intermedio entre el Inmanente y el Trascendente.

En cuanto a los resultados por genero podemos ver que ambos sexos obtuvieron el mismo valor predominante el valor teórico donde las mujeres obtuvieron un porcentaje del 25% y los hombres un 22.72%, lo cual significa según Allport (2001), que son personas interesados en descubrir la verdad a través de un proceso de estudio y conocimiento lógico, suelen ser personas reservadas, las cuales realizan sus labores ordenadas y en cohesión. Lo cual concuerda con lo que menciona Stern (1994) quien dice que las personas con un alto valor teórico son personas con una personalidad más sistematizada, reservada, que lleva a cabo la búsqueda de la verdad mediante la investigación, utilizando un procesos lógico, es decir que siempre quiere darle un sentido lógico, ordenado y claro a las cosas.

Así también el otro valor más predominante que presentaron ambos sexos fue el valor social las mujeres con un porcentaje del 25% y los hombres con un porcentaje del 22.72%, lo cual significa que son personas estas personas son consideradas como altruistas, amables, generosas, sienten gusto y satisfacción por

ayudar al prójimo sin esperar compensación, les gusta rodearse de personas y cooperar.

Lo cual coincide con lo que menciona Beltan (1984), quien dice que los valores sociales hacen referencia a alguien que le gusta compartir y rodearse de personas. En términos medios es alguien socialmente aceptado y aceptable que le gusta compartir y ayudar. Mientras que las puntuaciones bajas describen a alguien con problemas de introversión o de adaptabilidad. Busca la compañía de los demás, sintiendo un gran placer en ofrecer y dar servicio a los demás

Por otro lado Frondizi (1972), comenta que la persona vive inmediatamente por sí mismo sino por medio de los demás y no conoce ni reconoce otro poder que el del amor, donde coinciden íntegramente el yo y el tú, el amor propio y el enajenamiento, el renunciamiento y la libertad. Desprecia la ciencia porque se aboca incondicionalmente al conocimiento, sin dejar margen para la simpatía e interrelación con las demás personas. Es idealista en su concepción política. Para el hombre social, la Religión y la relación con Dios comienza a tener sentido cuando el amor se extiende a todos los hombres, en general.

Por lo tanto, cada ser humano tiene una concepción distinta de lo que son los valores, lo que, para algunos es moral para otros puede ser inmoral. Los valores se conciben de acuerdo con los parámetros y necesidades de cada sociedad, es decir que no hay una definición objetiva al respecto, sino que todo es relativo. Sin embargo, siempre lo relacionamos con el lado bueno, perfecto y valioso.

Conclusiones

Los resultados obtenidos permitieron extraer las siguientes conclusiones:

Los valores son concebidos como construcciones sociales que se nutren del intercambio que realiza el adolescente con los diversos entornos a los cuales está expuesto, producto no sólo de las prácticas socializantes de la familia, escuela y ambiente social, sino también de un proceso cognitivo y afectivo que le permite dar sentido a la realidad social que le rodea.

El valor más predominante en los adolescentes del segundo grado de la escuela Preparatoria Anexa a la normal de Tejupilco turno vespertino, es el valor teórico lo cual quiere decir que son personas innatamente curiosas, están interesadas en el aprendizaje y el proceso del razonamiento; tendientemente a intelectualizar o teorizar, estas personas pueden tratar de arreglar las ideas o la información en base a sus análisis o en base a sistemas lógicos. Más que aceptar las cosas tal cual son, tienden a ser inquisitivos y críticos. Estas personas tratan de organizar y sistematizar el conocimiento con investigación y validación.

Los valores son condiciones del ser humano que permiten formar una cultura de paz cuando se practican de forma colectiva y se tiene como prioridad el desarrollo integral de cada persona, esto implica actitudes y comportamientos que rechacen actos violentos que generen inestabilidad en la convivencia.

Los valores determinan las normas morales, es decir que los valores establecen un modelo de conducta aceptable en una sociedad y para garantizar que este modelo sea observado por los miembros de esa sociedad se emiten las normas que regulan la actuación del individuo dentro de la sociedad.

Así también de acuerdo a los resultados podemos decir que otro valor que predomina en los adolescentes es el valor social, lo cual nos indica que son adolescentes que tienden a tener buenos sentimientos hacia toda la gente por igual,

sean propios o extraños. Desinteresadamente intentan mejorar el bienestar de los demás, estas personas pueden emitir juicios subjetivos, emocionales o idealistas. Tiene un fuerte interés humanitario y su sentido de justicia social son lo que mueve a esta persona a actuar.

Las y los adolescentes en la actualidad sufren una crisis de valores y se evidencia dentro de los establecimientos educativos, lo cual no permite desarrollar una buena convivencia que incluya comprensión, amabilidad, apoyo por los demás y la toma de decisiones, para actuar por el bien individual y colectivo.

De acuerdo a los resultados se acepta la hipótesis ya que los estilos de valores se relacionan positivamente con el comportamiento positivo en los adolescentes del segundo grado de la escuela Preparatoria Anexa a la normal de Tejupilco turno vespertino

Los resultados reflejaron que el valores social y teórico para ambos géneros son los de mayor importancia lo que significa que los jóvenes tienen una empatía por la búsqueda de la verdad con interés hacia lo teórico y racional, es decir, los estudiantes muestran matices de preferencia por el mundo de las ideas y del conocimiento, capaces de dirigir a organismos sociales, coordinar el trabajo en equipo multidisciplinario, de la toma de decisiones de forma eficiente apoyados en técnicas cuantitativas y cualitativas, así como el uso herramientas para enfrentar retos. Lo anterior se complementa con lo social, indicando a personas que tienden a tener buenos sentimientos hacia toda la gente por igual, sean propios o extraños. Desinteresadamente intentan mejorar el bienestar de los demás.

En ambos géneros, el valor estético reportó escasa aprobación. Y el valor religioso resultó intrascendente. Esto significa que los intereses dominantes que prevalecieron en los adolescentes corresponden a la personalidad y a la formación profesional.

Sugerencias

De acuerdo a los resultados se presentan algunas recomendaciones:

Se recomienda a la escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Norma de Tejupilco turno vespertino medir la práctica de valores en diferentes grupos de encuestados, con diferentes cuestionarios para identificar fortalezas y debilidades que ayude a mejorar la gestión escolar. Lo anterior implica que hay que medir la percepción de los valores no solo entre los alumnos, sino también en los usuarios (docentes administrativos y padres).

Se recomienda a la escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Norma de Tejupilco turno vespertino, promover la realización de estudios relacionados con la gestión de educación media superior, extendiendo esta experiencia al resto de la comunidad estudiantil, con el fin de tener un conocimiento global de la práctica de valores en la institución. Asimismo, se sugiere se realice con cierta frecuencia.

La población en general debe ser sensibilizada en materia de valores y el respeto por la vida, orientando a la generación actual y las nuevas generaciones, y tener como base una convivencia que promueva la cultura de paz.

La población y sus diferentes sectores, debe llevar a la práctica, acciones que consoliden las relaciones interpersonales tanto a nivel familiar, social y comunitario, para el alcance de una convivencia pacífica.

Que la familia eduque y refuerce el aprendizaje de los valores dentro y fuera del círculo familiar siendo responsable de mejorar la comunicación entre padres e hijos, para alcanzar tolerancia y respeto, que través del diálogo resuelva conflictos y alcance una cultura de paz.

Los centros educativos deben crear una estructura organizacional con estudiantes que manifiesten características de liderazgo y que sean capaces de resolver conflictos, teniendo un enlace directo entre estudiantes y docentes, así

como también el personal administrativo, para mejorar las relaciones y las acciones que benefician equitativamente.

Crear un consejo en donde unificado los profesionales, como psicólogo, docentes, orientador y personal en general, planifiquen actividades para fortalecer la formación en valores que logre alcanzar una cultura de paz. Y sobre todo se fomente en los estudiantes a diario los valores como elemento priorizaste al contenido académico, dirigido y desarrollado por docentes.

Que se oriente a los padres de familia en cuanto al fortalecimiento de los valores morales y les proporcione apoyo a través de una escuela para padres con el fin de formar un equipo que atienda la educación moral de los adolescentes.

Reafirmación de los valores en cualquier etapa de la vida de la persona, pero de preferencia y conveniente hacerlo en la adolescencia, ya que, en esta, el sujeto se encuentra más vulnerable a recibir influencias tanto positivas como negativas de otras personas y la de los medios.

Generar actividades dirigidas al conocimiento e interiorización del deber ser para la formación de actitudes positivas que son la manifestación tangible de los valores que se posean.

Realizar estudios comparativos entre diferentes núcleos poblacionales, tales como jóvenes, adultos, adultos mayores, jóvenes universitarios indígenas versus jóvenes indígenas sin estudios superiores, estudiantes universitarios de instituciones privadas y públicas; con el objetivo de explorar la cosmogonía de cada colectivo y la composición de su escala de valores.

Las personas que se encuentra alrededor del adolescente tendrá que cuidar que exista coherencia entre lo que se dice, se aconseja y se promueva y lo que se hace. El adolescente cierra sus oídos al consejo y abre sus ojos al ejemplo.

Ayude al joven a construir sobre sus cualidades y defectos, sus habilidades y limitaciones una sólida de los valores

Referencias

- Aberastury, A. (1974). El adolescente y su libertad, Ed. Paidós., Buenos Aires
- Aberastury, N. (1972). La Adolescencia normal, Ed. Paidós. México
- Aguirre, A. (1994). La psicología de la adolescencia. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- Allport, G. (2001). Estudio de valores. Segunda edición. México: Manual Moderno.
- Alonzo, J. (2004). Educación en Valores en la institución Escolar. México. Editorial Plaza Valdez S. A. C. V.
- Alpízar, L. y Bernal, M. (2003). La Construcción Social de las Juventudes. Última década, 11(19), 105-123. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S071822362003000200008>
- Álvarez V. (1997). La formación de valores como propósito educativo. Santa Clara. Universidad Central de las Villas; Centro de Estudios de Educación.
- Alvarez, I. (2008), la promoción de los valores en la educación básica Mexicana. Desafíos y experiencias. Simposio internacional, (pag). Duranga
- Aragón Mitjans, Joaquín M.N (1994) "Ética y Valores". Universidad Rafael Landívar, Guatemala
- Arana, M; Batista, N. (2000). La Educación en Valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional. Organización de Estados Iberoamericanos. Obtenido de: <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>
- Ariza, V. (2012). "Atar a la sociedad": Adolescencia, riesgo y población en la primera mitad del siglo XX (Tesis de maestría). Universidad Nacional, Colombia.
- Avellanosa, I (2006). A mi abuela la llamo mamá. Adolescencia, inmigración y género. Revista de estudios de Juventud nº 73: Adolescencia y comportamiento de género. (INJUVE).
- Balarezo, C. (2006). Propuesta de un Plan de Mercadeo Social para Incrementar el Conocimiento y Práctica de Valores Éticos de los Estudiantes

Secundarios del Distrito de Miraflores Lima,. Lima: Tesis de Maestría. Escuela de Graduados, Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Ballen. J. (2011). Aproximación a la antropología fenomenología en Max Scheler. Eikasia, 6 (36), 23-61. Recuperado de <http://www.revistadefilosofia.com/36-02.pdf>
- Báxter P. E. (2009). El reto de educar en valores. Ciudad Habana: Granma
- Beck-Gernsheim, E. (2000). La reinención de la familia. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Bello J. G.(2004). Valores esenciales para la vida en familia y su comunidad. Buenos Aires: Ediciones Colihue
- Bello, J. (2008) Diccionario de Psicología. Caracas: Editorial Panapo de Venezuela C.A.
- Beltan, J. (1984): Psicología educacional I. UNED, Madrid.
- Benza T. L. M. (2016). Nivel de práctica de valores ético-morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura, 2015. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2480/MAE_EDUC_286.pdf
- Bermúdez, J., et al. (2012). Psicología de la personalidad. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Bolívar, A. (1995). La evaluación de valores y actitudes. España: Grupo Anaya.
- Bosh, M y Barrero, M (2008). La Psicología del Desarrollo Humano en las etapas más vulnerables e influenciabes del individuo. Disponible: www.sisman.utm.edu.ec/libros/...consultado 2021
- Bosque-Rodríguez (1998). En Investigación Elemental, Trillas: México.
- Bravo Donoso, N. M. (1997). Valores humanos: por la senda de una ética cotidiana. In Valores humanos: por la senda de una ética cotidiana. Red Internacional del Libro

- Burin, M. (1998). La relación entre padres e hijos adolescentes. En M. Burin y I. Meler. Género y familia. Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad. (pp.193-210) Buenos Aires: Paidós.
- Buzali, M. (2004). Valores y Virtudes. México DF.(13º reimpresión.) Panorama Editorial S. A.
- Caba, M. A. (1993). Razonamiento y construcción de valores en el aula. Infancia y aprendizaje, Vol. 64, 73-94.
- Cano, A (1989). Desarrollo moral y educación. Paradigma, X (1y 2), 8-24.
- Cano, A. (2001). La educación moral desde una perspectiva constructivista. Extramuros, Nro. 14, 157-172.
- Carrera G (1970), "El Sentido de los Valores en la Educación Guatemalteca". Tesis USAC. Guatemala
- Carrera G , (1970). "El Sentido de los Valores en la Educación Guatemalteca". Tesis USAC. Guatemala
- Castillo C.(1998). "Incidencia de la Educación Moral en la Formación del Adolescente del Ciclo e Educación Básica del Municipio de Cuilapa, Depto. de Santa Rosa". Tesis USAC
- Castillo, G. (1995). Los Adolescentes y sus problemas., Ed. Minos., México
- Castillo,G. (1999), El Adolescente y sus retos, Ed.Pirámide, España
- Catalán, M (2001). Una presentación de John Dewey. Diamon, 22, 127-134
- Catalán, R. (2004).Valores, Sociedad y Educación, Una mirada desde los actores. Chile.Editorial LOM.
- Colom, A & Rincón, J. (2004) Epistemología neoidealista y fracaso fundacional del saber educativo. Teoría de la Educación, 16.19-47
- Cortina, A. (1993). Ética aplicada y democracia radical. Madrid: Tecnos
- Covey, S. (2007). Los 7 hábitos de los adolescentes altamente efectivos. México: Debolsillo.
- Cuesta, R. (2007). Escaparse de las prisiones interiores. Xulonexpres. Estados Unidos de América.

- De la Fuente, J.; Peralta F.J. y Sánchez, M.D. (2006). Valores sociopersonales y problemas en convivencia en la educación secundaria. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 4(9), 171-200.
- Delpino, M. y Col (2012). Adolescentes de Hoy. Aspiraciones y Modelos. España: Liga Española de Educación.
- Delva, J (1997): El desarrollo humano. Madrid. Siglo XXI
- Durkeim, E. (1966). Lecciones de sociología. Física de las costumbres y el derecho. Buenos Aires: Schapire.
- Dyson, A. (2006). La mejora de las escuelas, el desarrollo de la inclusión. Routledge.
- Eddy Ives L.S. (2014). La identidad del Adolescente. Como se construye. ADOLESCERE • Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia • Volumen II • Mayo 2014 • Nº 2
- Educación para la vida (2012). La Importancia de Fomentar Valores en educación Primaria. Obtenido de: <http://educchio.blogspot.com/2012/06/la-importancia-de-fomentarvalores-en.html>
- Enríquez, A. (2007). Ética y Valores 1, un enfoque constructivista. México. Pearson Educación S.A.
- Erickson , E. (1997). Identidad, juventud y crisis. Buenos Aires. Paidós
- Erickson, E. (1974). Identidad, Juventud y Crisis. México: Paidós
- Erikson EH (2004). Sociedad y adolescencia. Siglo XXI editores, s.a. 19 edición en español.
- Erikson, E. (1968-1980). Identidad, juventud y crisis. Madrid: Taurus Ediciones
- Erikson, E.H. (1980). Identidad, juventud y crisis. Madrid: Taurus.
- Escobar, B. (2012). El trabajo infantil desde la revolución industrial hasta la actualidad (Tesis de postgrado). Universidad de Cantabria, España.
- Fabelo, J. (2004). Los Valores y sus Desafíos Actuales. Cuba.Editorial Copxright
- Feixa, C. (2011). Comentarios a ¿Qué hay más allá de la Juventud? Una lectura desde la política de los. Tabula Rasa, 377-379.

- Feldman, N. (1985). Los padres y los maestros como promotores naturales de los valores del niño. *Psicología psicoanalítica*, vol. III, 73-88.
- Fernández, J. (1999) "Educación en Valores". *Enciclopedia General de Educación Tomo No.3*. Océano Grupo Editorial, S.A. España
- Fernández, J. (1999) "Educación en Valores". *Enciclopedia General de Educación Tomo No.3*. Océano Grupo Editorial, S.A. España
- Ferrater, M. J. (1975). *Diccionario de Filosofía Tomo II*. Editorial Sudamericana: Buenos Aires, Arg. 890 págs.
- Flores, G. y Gutiérrez, L. (dirs.) (1990). *Diccionario de Ciencias de la Educación*. Madrid: Paulines
- Frondizi, R. (1972), ¿Qué son los valores? FCE, 5ta. Edic. México, D.F., 222 págs.
- Frondizi, R. (1972): ¿Qué son los valores? México: Fce.
- Frondizi, R. (1995). ¿Qué son los valores? *Introducción a la axiología*. México: Fondo de Cultura Económica
- Fuentes, C. (1994). *Adolescente embarazada: programa de apoyo emocional*. Santiago, Chile: Universitaria
- García, M (Comp.) (2001). *La encuesta en el análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España, Alianza Universal
- García, M., Ramírez, G. y Lima, A. (2001). *La construcción de valores en la familia*. En M. J. Rodrigo y J. Palacios. (Comp). *Familia y Desarrollo Humano*. (pp. 201-221). Madrid: Alianza.
- Gervilla, E. (2010). *Educación en la postmodernidad*. Madrid: Dickinson
- González, E. (2013). *Estudio comparativo del desarrollo de valores éticos en estudiantes de Derecho*. *Revista In Vestigium Ire*, vol. 6. Boyacá: Universidad Santo Tomás. Disponible en: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/issue/view/66>
- González, M. T (2000). *Familia y educación en valores. Organización de estados iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura*. Recuperado en octubre, 2021, de la Word Wide Web: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>.

- Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (2001). Estudio de valores. Una escala para la medición de los intereses dominantes de la personalidad. México: Editorial El Manual Moderno.
- Gordon, L. (1991). Cuestionario de valores interpersonales (S.I.V.). Madrid: TEA.
- Grass, J. (1997). La educación de valores y virtudes en la escuela. Teoría y práctica. (2da.). México: Editorial Trilla
- Gutierrez, K. y Rogoff, B. (2003). Cultural ways of learning: Individual traits or repertoires of practice. Educational Researcher, 32(5), 19-25.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, C. Fernández, P. Baptista. (2010). Metodología de la investigación (Quinta edición ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández, M. de los A. (2005). Estrategias para educar en valores. Madrid. Editorial CCS.
- Hernando, M. (1999). Estrategias para educar en valores. Madrid.CCS.
- Herrera, M. I. (2007). Los valores de los adolescentes en un centro español de educación Secundaria en el extranjero. Revista de Educación de la OEI, 42 (3)
- Herrera, V. M. (2007). Métodos de investigación 1 “Un enfoque dinámico y creativo”. Editorial Esfinge. México, 200 págs.
- Hildebrand, V. (2003). Actitudes Morales Fundamentales. España. Ediciones Palabra S. A. Madrid.
- Horrocks, J. (1993). Psicología de la adolescencia., Ed. Trillas., Mexico,
- IMJUVE (2012). Encuesta Nacional de Valores en Juventud. Resultados Generales. México: UNAM
- Jiménez, J. C. (2010). El Valor de los Valores en las organizaciones . Caracas, Venezuela: Cograf Comunicaciones.

- Jiménez, J. C. (2010). El Valor de los Valores en las organizaciones . Caracas, Venezuela: Cograf Comunicaciones.
- Jurado, R. Y. (2009). Metodología de la Investigación “En busca de la verdad”. Editorial Esfinge México, 175 págs.
- Krauskopf, D, (2003). “Juventud, riesgo y violencia”. En Dimensiones de la Violencia. PNUD. El Salvador
- Lara R. (1997). "Educación y Libertad". USAC. Guatemala
- Lases, F. M. (2009) Metodología de la Investigación. Un nuevo enfoque.2ª.edición CIDL:México.
- Lases-Robles (2008). Manual Elemental de Proyectos de Investigación.5ª. Edición CIDL: México.
- Llorenç Carreras y otros (2009). Como educar con valores. México: Editorial NARCEA
- López, N. (2010). Adolescencia y juicio moral. Evaluación a partir de dilemas hipotéticos y reales. Trabajo para optar al grado de Magister Scientiarum en Psicología, mención Psicología del Desarrollo Humano. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Lozano, A. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. Última década, 22(40), 11-36. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>
- Lucini, F. (1997): La educación de valores y virtudes en la escuela: teoría y práctica. México: Editorial Trillas
- Maier, C. (2012). Cuáles son los 10 problemas principales de los adolescentes estadounidenses. Disponible: www.chowenespanol.com/ . Consultado 2013, noviembre 01.
- Maiorano, J. L. (2001). Ética y política. [http:// www.Jorgeluismaiorano.com](http://www.Jorgeluismaiorano.com)
- Manrique, B. (2000). La familia como fuente de aprendizaje y de vida. En Familia: un arte difícil. (pp. 353-400). Caracas: Fundación Venezuela Positiva.
- Mardomingo MJ. (1984). La adolescencia: ¿Una edad en crisis? MDP Monogr Pediatría. Patología de la Pubertad.

- Marín Ibáñez, R. (1976): Valores, objetivos y actitudes en educación. Valladolid: Miñón.
- Martín, C. y Navarro, J., (2009) Psicología del desarrollo para docentes. Caracas: Ediciones Pirámides.
- Martín, X. (1995). La autonomía moral en el horizonte de la educación moral. Comunicación, Lenguaje y Educación .Vol.27, pp. 21-30
- Martínez, J. (2011). Subjetividad, política y multitud: tres referentes para abordar la juventud. En G. Muñoz (Ed.), Jóvenes, culturas y poderes (pp. 189-219). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Martínez, P. (2008). Perspectiva temporal futura y satisfacción con la vida a lo largo del ciclo vital. Tesis doctoral. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martínez, J. (2010). En torno a la axiología y los valores. Contribuciones a las ciencias sociales. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/jamg3.htm>
- Méndez, J. (2008). Cuestiones Ontológicas. Madrid: Estudios de Axiología
- Miravalles, J. (2014) Diferentes Enfoques de los Valores. Recuperado el 24 de noviembre del 2014 <http://www.javiermiravalles.es/EV/Diferentes%20enfoques%20de%20los%20valores.html>
- Monje Alvarez, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa.
- Monroy, A. (2005). Formación de Valores en los Adolescentes. México DF.V. (5ª Ed.) Panorama Editorial S. A. C.
- Morduchowicz, R; Marcon, A; Sylvestre, V y Ballestrini, F. 2010. Los Adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>. 3 de febrero de 2011.
- Navarrete, A. (2006). Los griegos y la educación en valores. Jaén : UNED
- Nicolson, D. y Ayers, M. (2002). Problemas de la adolescencia. Guía práctica para el profesorado y la familia. Madrid. Narcea S.A.

- Nieto, S. (2013). La Crisis de la Identidad en la Adolescencia. Catholic. Net. Disponible en catholic.net/psicólogoscatolicos/384/844/artículo.php. Consultado 2013,
- Nogales, A (1997). La adolescencia. Pediatría Preventiva y Social. 3 ed. De Paz Garnelo JA.
- Observatorio de la Adolescencia (2010). Los jóvenes de hoy se vuelcan en la Amistad. España: Aldeas Infantiles SOS.
- Oliva, A., Antolín, L. et al. (2011a). Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven. Sevilla: Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.
- Oliva, D. (2012). Desarrollo Cerebral y asunción de Riesgos en Adolescentes. Universidad de Sevilla, España
- Olmeda, M. (2007). Ética Profesional en el ejercicio de Derecho. Baja California México. (2ª Ed.) Departamento de editorial Universitaria.
- OMS. (2017). ADOLESCENCIA. OMS. Recuperado el 18 de enero de 2018
- Organización Mundial de la Salud (2006). Décima revisión de la clasificación internacional de las enfermedades CIE-10. Washington D. C.: Autor.
- Organización Mundial de la Salud (O.M.S. 2013) Adolescencia y salud en la Adolescencia
- Palacios, A. (1999). La adolescencia y su significado evolutivo. Desarrollo Psicológico Educ. Madrid.
- Papalia, D. (2001). Desarrollo Humano. Lima: México. Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A
- Papalia, D., Olds, S., Feldman, R. (2010). Desarrollo Humano (10a. ed.) México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Pasqualini, D. y Llorens, A. (Comps.). (2010). Salud y bienestar de adolescentes y jóvenes: una mirada integral. Buenos Aires: OPS/OMS.
- Paul, E. (1984). Adolescencia y Libertad ., Ed. Herder., Barcelona
- Payá, H (1997). Educación en valores para una sociedad abierta y plural: aproximación conceptual. Bilbao: Desclée de Bronwer.

- Peñarada, J. (2004). Opción de vida Talleres para la Formación de Ética y Valores. Bogotá, Colombia. Editorial Sociedad de San Pablo
- Peñate, O. (2008). Sociología General, Realidad Nacional de Fin de Siglo y principio de Milenio. (3ª. Ed.) El Salvador. Editora Nueva Enfoque.
- Pérez, D. (2015) Calidad de Vida de los estudiantes de secundaria en Caracas – Venezuela Noviembre 2015. Venezuela.
- Perinat, M. (2003). Los adolescentes en el siglo XXI. Un enfoque psicosocial. Barcelona: Editorial UOC.
- Perinat, M.(2003). Los adolescentes en el siglo XXI. Un enfoque psicosocial. Barcelona: Editorial UOC.
- Perrot, M. (1996). La juventud obrera. Del taller a la fábrica. En G. Levi y JC Schmitt (Dirs.), Historia de los jóvenes: II. La edad contemporánea (Trad. M. Barberán). Madrid: Taurus.
- Piaget, J. (1932-1977). El criterio moral en el niño. Barcelona: Fontanella.
- Pilay, F. (2013). Enseñanza de los valores humanos. Clasificación de los valores humanos. Obtenido de: <https://sites.google.com/site/ensenanzadelosvaloreshumanos/clasificacion-de-los-valores-humanos> Plaza. Recuperado el 13 de Marzo de 2018
- Polaino-Llorente, A. (2003). Fundamentos de la psicología de la personalidad Madrid: Ediciones Rialp.
- Puig, J (1995). La construcción dialógica de la personalidad moral. Educación y Democracia (1). Revista Iberoamericana de Educación. Nro. 8, 103-120. Recuperado en Octubre de 2007 de la Word Wide Web: <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie08a04.htm>
- Ramos, M. G. (2001). Para educar en valores. Teoría y práctica. Caracas: Paulinas.
- Reza, B. F. (1997). En Ciencia, Metodología e Investigación. Alhambra Editores: México.
- Rice, F. (1997). Desarrollo Humano Estudio del ciclo vital (2a. ed.). México: PearsonPrentice Hall

- RICE, F.P. (2000). Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice-Hall
- Romero, E. (2001). Valores para vivir. Madrid: CCS
- Romero, E., Luengo, Gómez-Fraguela y Sobral (2002). La estructura de los rasgos de la personalidad en Adolescentes: El Modelo de cinco factores y los Cinco Alternativos. *Psicothema* 14(1). P. 136 – 143. Disponible www.psicothema.com/pdf/697.pdf.
- Rosas-Riveros (1996). En *Iniciación al Método Científico Experimental*. Trillas: México.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Sánchez, J. (2001). *Ética y educación*. Rompan Filas. <http://www.UNAM.mx/rompan/21.html>
- Sánchez, R. (1996). *La conducta adaptativa en el adolescente*. Recuperado el 10 de noviembre del 2021 <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21996/capitulo1.pdf>
- Savater, F. (2001). *El valor de elegir*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2001). *El valor de elegir*. Barcelona: Ariel.
- Scheler, M. (1961). *El santo, el genio, el héroe*. Buenos Aires: Nova.
- Schwartz, S. H. (1994). Are there universal aspects in the structure and contents of human values? *J Soc Issues*. 50, pp. 19-45.
- Serrano V. M, B. (2018). *Adquisición de valores por adolescentes en educación no formal: variables predictoras y comparativa de programas*. Tesis de licenciatura. Universidad de Zaragoza Servicio de Publicaciones. Recuperada de <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/05/tesis-2018-002.pdf>
- Shephard, R. J. (1995). *Actividad física, salud y bienestar en diferentes etapas de la Vida*
- Sierra, N. (2014). *Adolescencia, subjetividad y contexto socio-cultural*. *Argonautas*, (4), 67-78. Recuperado de <http://www.argonautas.unsl.edu.ar/files/05%20SIERRA%20NORMA.pdf>

- Spranger, E. (1966). "Formas de vida. Psicología y ética de la personalidad", Madrid: Revista de Occidente.
- Stern, A. (1994): Las filosofías de los valores, Editora Minerva, S.A. México, D.F., 293 págs
- Tueros, R. (2012). Los Valores Interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes del quinto grado de secundaria. Tesis de Doctorado en Psicología. Lima-Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Tuts, M. y Martínez, L. (2006). Educación en Valores y Ciudadanía. Serie EDUPAZ. Madrid, España.
- UNICEF. (2002). Adolescencia una Etapa Fundamental. Nueva York USA: United Nations
- Woolfolk, A. (1999). Psicología Educativa. México: Pearson
- Zorrilla, A. S. (1994). En Introducción a la Metodología de la Investigación. Editorial Aguilar León: México.
- Zubarew G. (2009) (PDF) Prevención de conductas de riesgo en el adolescente. Obtenido de: [from:https://www.researchgate.net/publication/262706506_Preencion_de_conductas_de_riesgo_en_el_Adolescente_rol_de_familia](https://www.researchgate.net/publication/262706506_Preencion_de_conductas_de_riesgo_en_el_Adolescente_rol_de_familia) [accessed Jul 24 2018]